



耕耘可持续
“益”起向未来

2023年

益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司

可持续发展报告

目录

04	关于本报告
06	董事长致辞
08	关于益海嘉里金龙鱼
10	2023年 ESG 亮点绩效
14	ESG 管理
18	公司治理

专题

22	“双碳”战略引领，增强气候韧性
34	从稻田到餐桌，激活稻米全链条可持续价值

深耕细作 精益求精

01

48	卓越品质与服务，提升客户体验
53	激发创新活力，营养惠及万家
57	推动数字化转型，加强信息安全管理

附录

100	附录 1：关键绩效表现
105	附录 2：联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容索引
107	附录 3：GRI 指标索引
112	附录 4：SASB 食品零售商和分销商内容索引

绿色运营 益往无前

02

62	健全环境管理，助力绿色转型
65	合理利用资源，发展循环经济

价值共建 同道相益

03

76	强化价值链管理，保障责任供应
82	开放合作共赢，共建行业繁荣

携手成长 益彩纷呈

04

86	规范生产管理，护航员工安全
88	打造雇主品牌，做幸福益嘉人
93	重视员工发展，建设卓越团队

村企共建 公益行远

05

96	助力乡村振兴，携手迈向富裕
97	积极参与公益，爱心回馈社会



关于本报告

报告简介

本报告是益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司（以下简称“益海嘉里金龙鱼”“益海嘉里”“集团”“公司”“我们”）发布的第三份可持续发展报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），旨在如实披露公司在 ESG 方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践。本报告涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日财务年度（“报告期”）的工作，部分信息追溯以往年度或涵盖 2024 年。

报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司，其中环境部分绩效，以及环境、质量及健康安全相关认证比例中不包含新建、改建、停运等非正常运行公司。其他除非特别注明，报告范围口径与年报一致。

报告编制依据

本报告参照了全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》（以下简称“GRI 标准”）和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考摩根士丹利资本国际公司 ESG 评级（即“MSCI ESG 评级”）、标普全球企业可持续发展评估（CSA）、富时罗素 ESG 评级、深圳证券交易所发布的《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关要求。

本报告内容是按照固定程序厘定的。有关程序包括：识别和排列重要的权益人、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、根据资料编制报告以及对报告中的资料进行检视等。


资料来源及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

获取及联系方式

读者可通过深圳证券交易所官网 <http://www.szse.cn> 或公司官网 www.yihaikerry.net.cn 获取本报告电子版。如您对公司环境、社会及治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系：

 邮箱：Sustainability-Yihaikerry@cn.wilmar-intl.com

 电话：021-31199999

确认及批准

本报告于 2024 年 3 月 21 日获董事会通过。

董事长致辞

2023年，在复杂多变的外部形势下，益海嘉里金龙鱼深耕中国市场，扎实做好各项业务的经营。面对气候变化、资源约束、市场波动等诸多挑战，我们秉持“建立一个理想的集团”的愿景，继续强化ESG战略与业务增长相结合的发展模式，携手粮油食品全产业链上下游的利益相关方，共同践行绿色可持续发展。

2023年，我们的可持续发展工作得到了国际ESG评级机构的高度认可：MSCI（明晟）ESG评级继2022年内连升三级至BBB级后，于2023年6月又跃升至A级，达到中国粮油行业的最好水平；在S&P（标准普尔）全球企业可持续发展评估中获得51分，位居全球行业前8%，并入选“2023年S&P全球

可持续发展年鉴（中国版）”。在国内，我们的ESG表现同样获评国证最高等级AAA级、万得（Wind）A级。

2023年，预制菜首次写入中央一号文件，为产业的发展指明了方向。我们长期布局的中央厨房项目在全国多个城市投产运营，为消费者提供更多样化的餐饮选择。我们在水稻循环经济模式上进一步创新，首创大米加工“6步鲜米精控技术”，不仅全程呵护大米的新鲜和营养，也通过减损增收助力国家粮食安全战略。我们以科技赋能粮油产品升级，推出“谷维多”稻米油、高含量荞麦面、“纽麦福”6.0高蛋白高钙纯牛奶、“心管家”植物甾醇饮料等健康产品，拓展大健康领域，积极引领粮油食品行业高质量发展。

2023年，我们的生产基地新增国家级“绿色工厂”认定9项，累计已获得“绿色工厂”认定81项。我们将绿色发展纳入到公司的经营理念，优化企业环境管理体系，打造绿色低碳产业链，努力减少经营活动中的温室气体排放。按照已公布2050净零排放目标，我们积极推进资源的循环利用，并在本年内完成了首个“零碳”产品认证。

我们始终坚持以人为本，尊重员工和合作伙伴，热心公益和社区发展。我们努力为员工提供和谐的工作环境，保障职业健康安全，关注员工的自身发展，建立完备的培训体系，帮助员工实现自身价值；我们与上下游合作伙伴相互学习、紧密配合、合作赋能，通过经销商培训、供应商准入、可持续发展标准设立等一系列措

施，与全行业共同搭建粮油食品可持续发展价值链；我们积极投身公益事业，在助学工程、抚孤助残、乡村振兴等方面，持续开展多元化帮扶模式的探索，让公益善行成为公司文化的重要组成部分。

我们将继续以科技创新为驱动力，持续为中国消费者提供“更营养、更健康、更安全”的厨房食品，全面贯彻“更环保、更低碳、可持续”的发展理念，助推粮油行业可持续发展，开拓更加美好的未来！

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

董事长 郭孔丰

关于益海嘉里金龙鱼

益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司是中国重要的农产品和食品加工企业之一，主营业务包括厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，主要涉足油籽压榨、食用油精炼、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米深加工、小麦深加工、大豆深加工、食品原辅料、中央厨房、粮油科技研发等产业。旗下拥有“金龙鱼”“欧丽薇兰”“胡姬花”“香满园”“海皇”“金味”“丰苑”“锐龙”“洁劲 100”等知名品牌，产品涵盖了小包装食用油、大米、面粉、挂面、调味品、食品饮料、餐饮产品、食品原辅料、饲料原料、油脂科技等诸多领域。公司在国内建立了网点广泛、点面结合、渠道畅通的营销网络，为广大消费者提供全方位服务。

益海嘉里在中国

拥有已投产生产基地

79⁺

生产型企业

100 多家

拥有员工近

3.5 万人

2023 年实现营收

2,515 亿元

主要产品



企业愿景和核心价值观

企业愿景

建立一个理想的集团

我们要让集团不断地发展壮大，更要建立一个拥有一流的团队、优秀的企业文化、充满爱心和正气、为社会各界所尊重的集团，能够有福大家同享，有难大家共担，多做对社会有益的事，勇于承担社会责任，创造出更加健康、安全的产品造福社会。



2023 年 ESG 亮点绩效

ESG 评级

国际评级：

MSCI ESG 评级升至

A 级

入选 2023 年 S&P 全球可持续发展年鉴（中国版）

S&P 全球企业可持续发展评估中获得

51 分

位居行业前

8%

国内评级：

国证 ESG 评级获评最高等级

AAA 级

万得 ESG 评级获评

A 级

环境

新增“绿色工厂”认定	累计已获得“绿色工厂”认定	其中国家级“绿色工厂”
17 项	81 项	36 项

实施节能项目	总投资约	可减少温室气体排放约
158 个	1.66 亿元	14.7 万吨 CO₂e

完成节水项目	总投资约	实现水资源节约量
77 个	1,200 万元	293.2 万吨

已有运营地（生产型）完成节水型企业认定	已有运营地（生产型）完成了水平衡测试
15 个	27 个

相对于 2022 年，2023 年地下水使用量减少

70% 以上

环保投入约	环境保护培训覆盖率达
4.91 亿元	100%

使用生物质能源

35.4 万吨

减少温室气体排放约

44.75 万吨 CO₂e

使用清洁电力（含太阳能光伏电力）

360,306 MWh

减少温室气体排放约

20.5 万吨 CO₂e

回收利用沼气

1,185.5 万 m³

减少温室气体排放约

18.3 万吨 CO₂e

太阳能光伏发电项目总装机功率达

81 MW

同比增长超过

35%

完成《水资源管理程序》制定，对水资源利用、水压力风险、用水强度、用水效率、废水等进行统一监测和集中管理

完成

100%

正常运营地（生产型）的水压力风险评估



包材可回收比例

95.51%

“稻壳炭热联产循环利用系统关键技术及应用”项目获 2023 年度中国循环经济科技进步奖

二等奖

莎妮雅有机食用调和油 AROPO-09YL 成为公司首个获得“零碳”认证的产品

2023 年 ESG 亮点绩效

社会

研发共投入资金约

2.67 亿元

新增知识产权

214 件

累计知识产权

3,681 件

新增发明专利

89 件

累计发明专利产权

476 件

联合中国烹饪协会、中国质量认证中心、新华网及企业代表发布了《中国预制菜行业高质量发展倡议书》

“高品质营养煎炸油关键技术创新及产业应用”项目获“中国食品工业协会科学技术奖”

特等奖

“高品质牛油绿色精深加工关键技术创新及产业化应用”项目获中国粮油学会科学技术奖

二等奖

食品类生产型企业获得 FSSC 22000 食品安全管理体系认证的覆盖率达

100%

生产型企业获得 ISO 9001 质量管理体系认证的覆盖率达

100%

新增 8 家工厂通过 AIB 审核，公司旗下共有

83 家工厂通过 AIB 审核

截至 2023 年底，公司旗下共有

14 个领域 **33** 个实验室

900 个检验项目

获得 CNAS 认可

截至 2023 年底，公司共 28 家组织陆续获得

33 项质量奖

其中

1 项 中国质量奖提名奖

4 项 省级质量奖

21 项 市级质量奖

7 项 区县级质量奖

员工人均培训时长

37.55 小时

金龙鱼基金会的慈善公益项目支出金额超过

6,650 万元

第四次获得

“中华慈善奖”

参与 SSQ 评估供应商 289 家，涵盖非贸全品类重点供应商，占其采购支出的

75%

完成了有效反馈，未发现有供应商违反公司 ESG 政策

报告期内，公司荣获多项奖项和认可，例如中国上市公司协会颁发的“2023 年上市公司 ESG 最佳实践”等奖项；入选《南方周末》2022 中国企业社会责任榜总榜（38/300）；获评“2023 年度责任品牌”“ESG 杰出贡献企业”等荣誉。更多奖项及获奖主体等相关信息，请具体参见公司《2023 年年度报告》及官网。

ESG 管理

益海嘉里金龙鱼追求经济、环境与社会价值的深度融合，致力于持续提升与优化自身运营管理，携手各利益相关方，合力建设健康和谐的发展生态，共赴可持续发展未来。

ESG 治理架构

公司构建了以董事会为 ESG 最高决策机构，可持续发展委员会领导监督、可持续发展部协调推动，相关职能部门和业务部门具体实施的 ESG 治理架构，各层级对公司可持续发展事宜的发展与执行承担具体责任，并将其与公司经营决策、日常运营紧密结合，系统提升公司在 ESG 方面的决策水平、管理能力和实践表现。

ESG 管理架构

董事会	<ul style="list-style-type: none"> 审议批准公司可持续发展战略 审议批准年度可持续发展报告
董事会可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> 制定公司 ESG 战略、识别 ESG 相关风险、考核 ESG 绩效、监督 ESG 执行 领导公司可持续发展部开展工作
可持续发展部	<ul style="list-style-type: none"> 负责规划、统筹、协调和推动集团 ESG 等可持续发展工作，建立和完善集团可持续发展机制
可持续发展工作组 (相关职能部门与业务部门)	<ul style="list-style-type: none"> 落实公司可持续发展行动计划，改善可持续发展绩效

注：更多关于可持续发展委员会职责请参考官网《益海嘉里董事会可持续发展委员会工作细则》

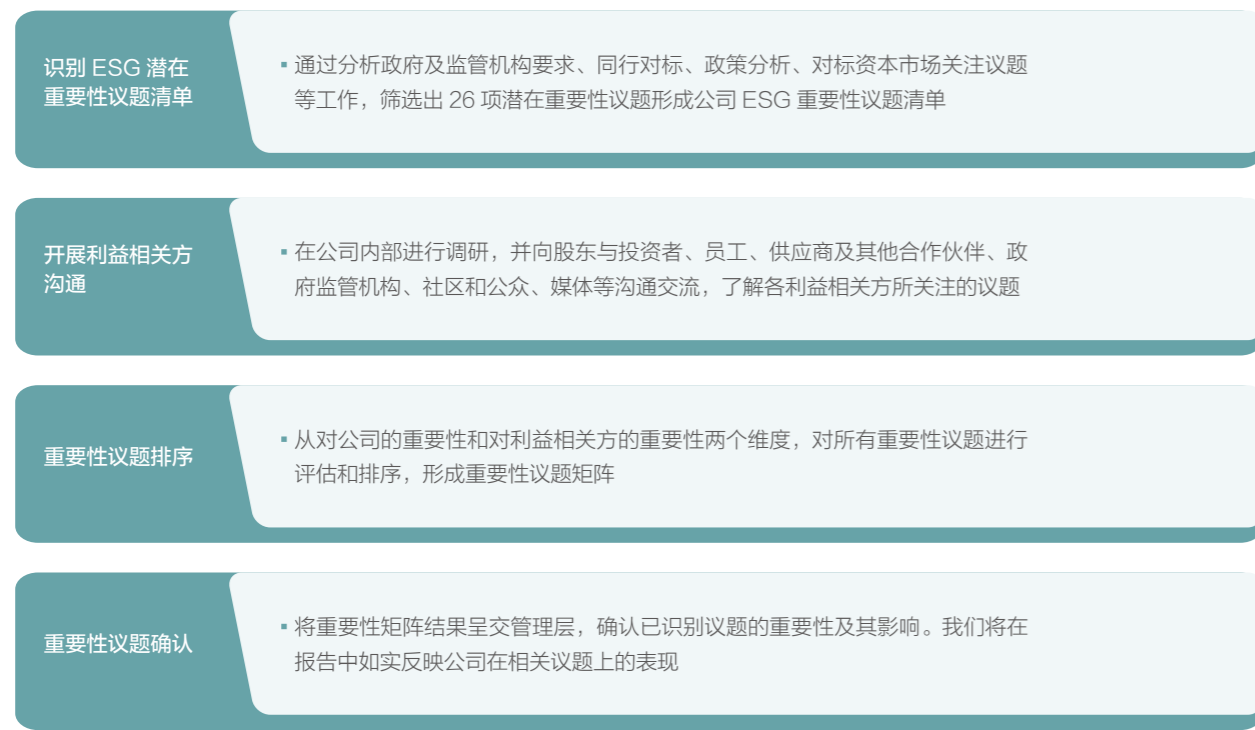
利益相关方参与

为及时了解各利益相关方对公司运营发展的建议和期望，公司建立多元化沟通机制，持续关注利益相关方的诉求，并基于自身的业务和运营特点，梳理并识别了如下对公司具有影响力的主要利益相关方。

利益相关方类别	期望与建议	我们的回应	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 产品质量安全 带动社会就业 推动技术创新 开展绿色低碳运营 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 落实监管要求 助力地方经济发展 提升创新能力 	<ul style="list-style-type: none"> 日常工作会议 信息报送 专题会议
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 降低企业运营风险 规范化公司治理 资本增值 投资者权益维护 	<ul style="list-style-type: none"> 加强风险管控 提升企业盈利能力 完善公司治理体系 依法进行信息披露 中小投资者权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会议 业绩发布会 新闻稿、公告及信息披露 路演与反向路演
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品与服务 严格履行合同 	<ul style="list-style-type: none"> 满意度调查 定期沟通、座谈
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 基本权益保障 良好职业发展路径 健康舒适工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 职业发展规划 职业健康与员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通会 员工培训与发展规划 员工关爱活动
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 坚持诚信经营 开展公平交易 携手产业链伙伴履行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明的采购原则和合作机制 互利共赢 经销商管理 负责任采购 	<ul style="list-style-type: none"> 公开透明招标程序 签订招标合同 产业链伙伴管理与培训 行业交流
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进社区发展 支持社区建设 参与社区公益 支持灾害救助 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益与志愿服务 开展灾害救助 支持乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善活动 志愿者服务
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通 社会责任与可持续发展信息披露 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 媒体采访与沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布 媒体交流

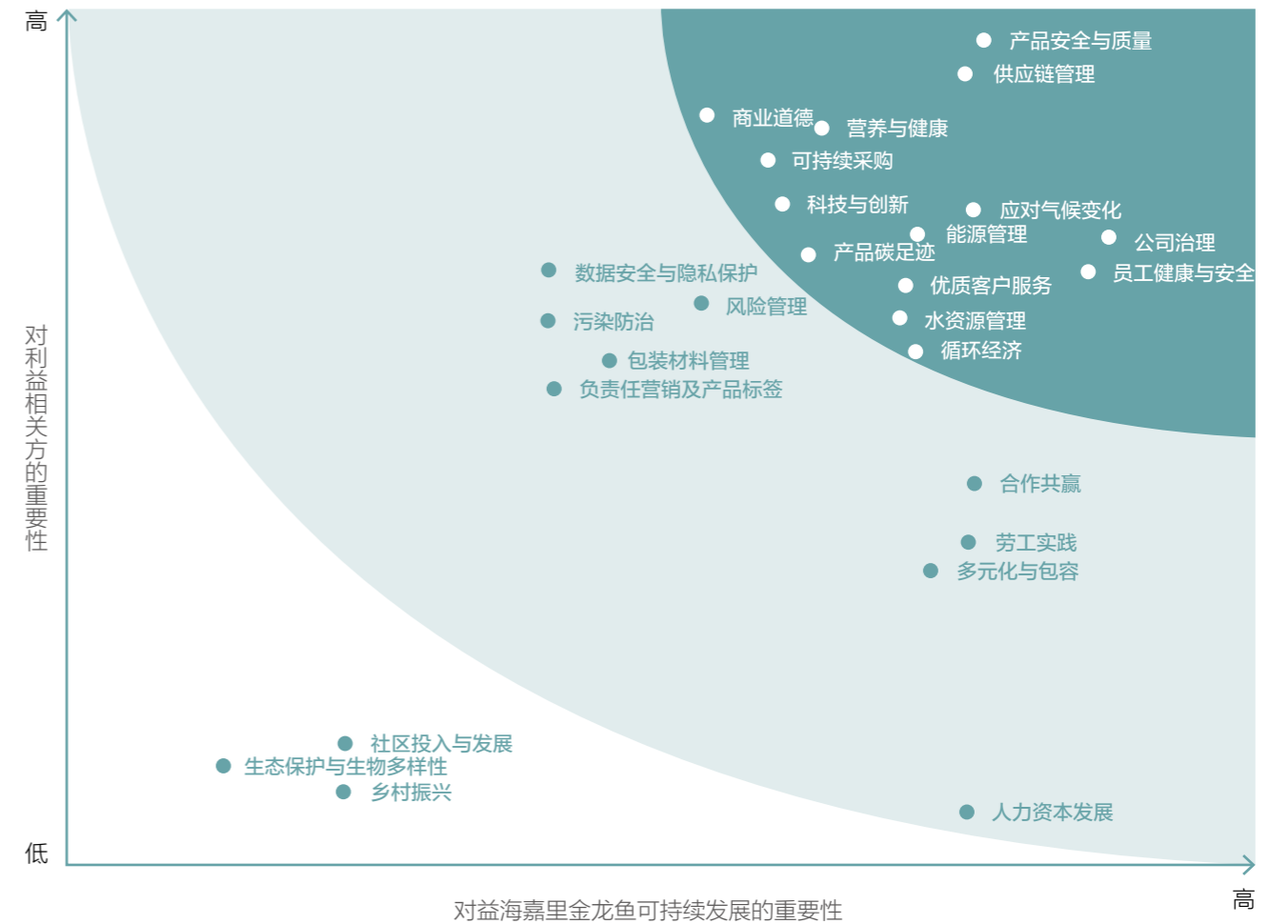
重要性议题评估

公司通过识别潜在 ESG 重要议题和内外利益相关方沟通，将沟通结果与自身经营管理重点相结合，每年对重要性议题进行审议。2023 年，公司基于双重实质性原则，厘定和评估了对社会和环境有重大影响，并且对公司发展和长期价值创造有重大影响的 26 项重要性议题，并基于公司重要战略方向和利益相关方诉求对议题进行排序与确认，由可持续发展委员会审阅批准，在报告中进行系统性披露。



重要性议题识别与评估过程

益海嘉里金龙鱼 ESG 重要性议题矩阵



公司治理

益海嘉里金龙鱼持续提升公司治理水平，以规范运营、透明管理赢得各利益相关方的信赖与支持，为公司实现可持续发展筑牢根基。

强化风险管理

公司建立健全风险管理体系，完善风险管控机制和流程，定期开展风险识别和内部审计，以数字化赋能风险防控与审计工作，促进风险管理质效提升，切实防范经营风险。

◆ 健全风险管理架构

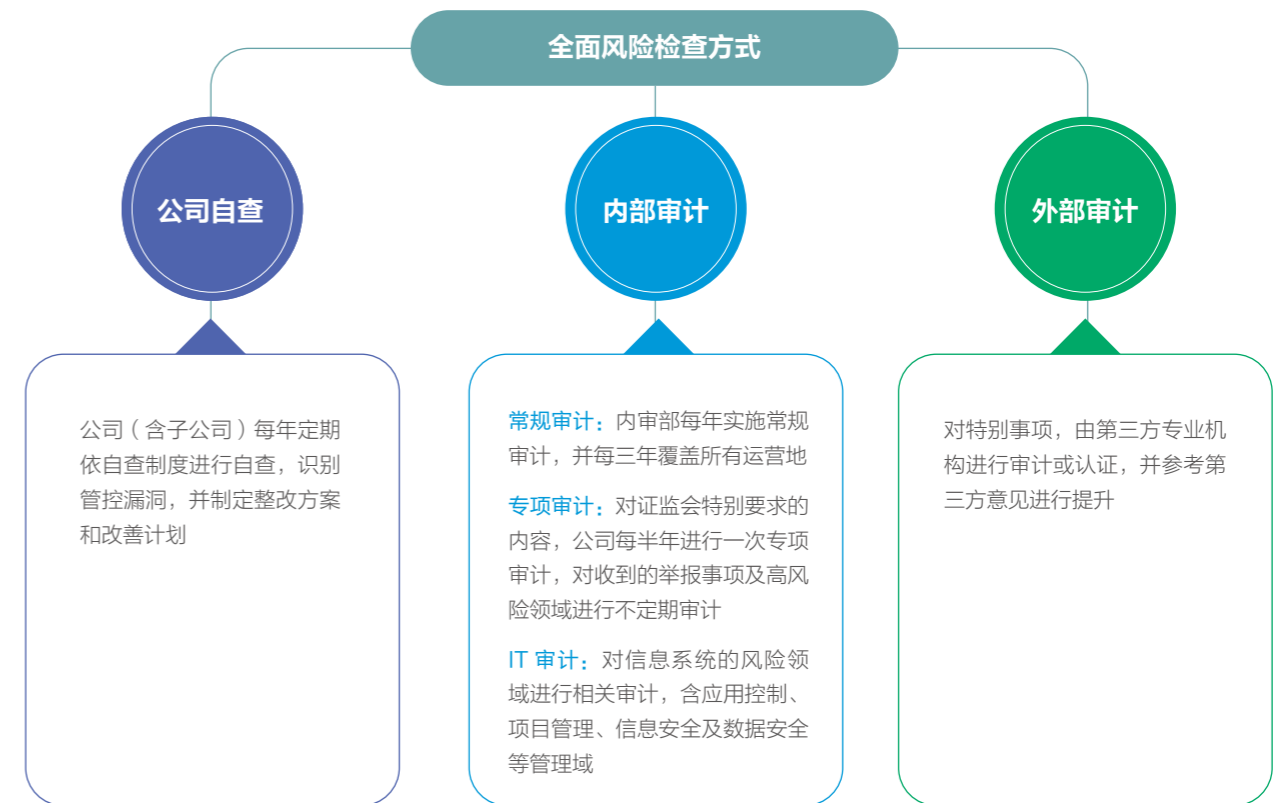
公司设立了由董事长担任主席的风险管理委员会作为公司运营层风险管理的最高机构，直接向董事会汇报。公司内审部负责监控和审计运营层面风险管理绩效，并将审计结果上报审计委员会。风险管理委员会和内审部独立于其他业务职能部门。董事会每年定期对风险管理和内控制度的充分性和适当性进行评估、监督和审查，并对公司的风险管理绩效进行监控和审计。此外，为提升公司董事会风险评估与应对能力，公司定期聘请外部机构对公司所有董事（含执行董事、非执行董事、独立董事）开展风险管理培训。



◆ 完善风险管理流程

公司每年独立开展各项审计工作，审查公司的风险敞口及风险管理流程，通过风险审查（自查、内审、外审）、敏感性分析和压力测试（金融风险和非金融风险）、风险管理审计相结合的方式，对公司进行全面的风险检查，编制风险矩阵，并根据风险暴露频率及对公司战略、业务、经营业绩、声誉等影响程度确定风险优先级，合理制定风险管控措施，审查结果直接向审计委员会汇报。同时，公司各业务板块均配备专业人员，对金融风险、运营风险、政策及法规风险、自然灾害风险、基建风险等可能对其业务领域产生重大影响的各项因素持续进行监控。

此外，公司内审部还根据重要性议题评估结果，将环保风险、劳工风险等、食品安全风险等主要的对公司长远发展及价值创造和对环境、社会具有重要影响的 ESG 风险纳入常规风险管理及内控机制当中，融入风险矩阵，制定专项检查及整改措施，全面提升风险防控质效。



◆ 提升风险防控意识

为进一步夯实“制度 - 培训 - 监督 - 问责”防控机制，公司通过开展风险管理原则、风险点识别、审核关注内容、经典案例分享等宣贯和培训活动，深化员工对风控制度和管理流程的理解，并鼓励员工主动识别和报告潜在风险，强化全员参与，持续巩固员工风控意识，更好地融入自身运营管理和业务工作。

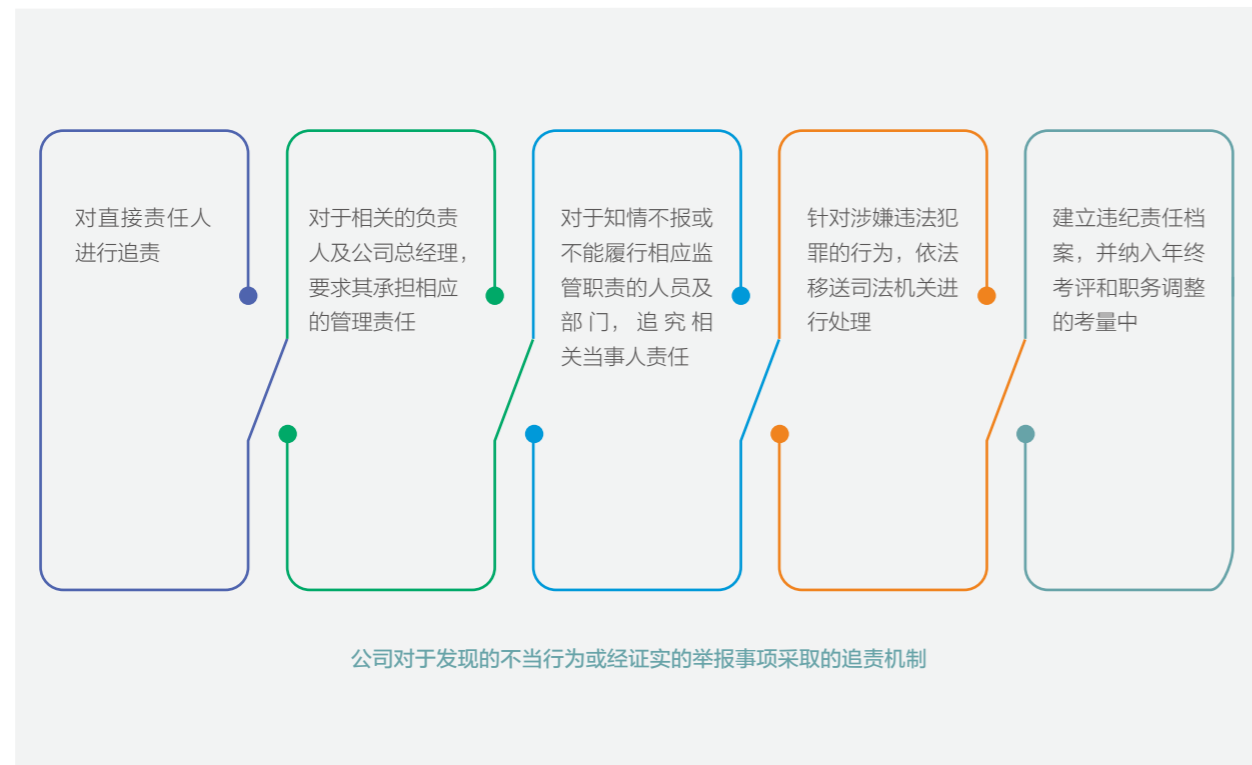
筑牢廉洁底线

公司积极响应母公司（丰益国际）作为联合国全球契约参与者所遵循的相关承诺，不断深化廉洁、反舞弊、反洗钱、反不正当竞争等商业道德方面的风险防控，对日常运营管理全过程的合规和商业道德行为进行定期审计、监督和管理，加强商业道德与行为规范建设，在公司内外着力构建风清气正的商业环境。

◆ 商业道德与反腐败

公司严格遵守国家法律法规，制定了《商业道德行为准则》《反腐败政策》《员工职务行为准则》等覆盖公司运营全流程的商业道德政策制度及管理机制，对全体员工、供应商、承包商、经销商等进行监管和约束，并对腐败、贿赂、舞弊、洗钱、不正当竞争、利益冲突等行为和违反情况做出明确的规范，同时将员工的年终考评和职务调整与员工行为准则相关联。公司持续完善商业道德管理体系，由董事会审计委员会进行总体监督。公司依据公司商业道德相关政策制度及管理中的要求，将运营中商业道德及违规风险纳入审计评估，每三年完成覆盖所有运营地的内部审计。

公司还面向全体员工（含全职员工和非全职员工）定期开展商业道德培训，使所有员工都了解商业道德政策要求，提升所有员工的商业道德意识。2023年，公司未发生歧视或骚扰、客户隐私数据、洗钱或内幕交易相关事件。



◆ 举报机制与举报人保护

公司致力于打造公开透明的合规举报机制，制定并公开了《举报人保护政策》，明确举报流程，鼓励员工、客户、供应商及其他利益相关方对公司有关任何违背商业道德或不法行为进行举报，并对举报人信息严格保密，适用范围覆盖了公司运营管理全流程和全体员工及与公司有业务关系的所有外部利益相关方。2023年，公司持续完善各类举报渠道，有效保护公司自身及各利益相关方的合法权益。



“双碳”战略引领 增强气候韧性

益海嘉里金龙鱼积极响应国家“双碳”政策，定期开展温室气体排放核查工作，并对企业净零排放作出承诺，从循环经济、低碳产品、绿色制造、可持续包装等多方面践行节能降碳的研发、生产和运营模式，更好地推进公司自身绿色低碳发展。公司持续关注气候变化对公司运营的影响，由董事会可持续发展委员会负责气候变化相关风险和机遇识别、影响评估、制定策略等，建立健全应急管理机制，对可能存在的潜在风险制定应急预案，提升自身风险应对能力。

我们关注的议题

- ◆ 应对气候变化
- ◆ 能源管理
- ◆ 产品碳足迹
- ◆ 循环经济
- ◆ 包装材料管理

对应 SDGs



我们的承诺与目标

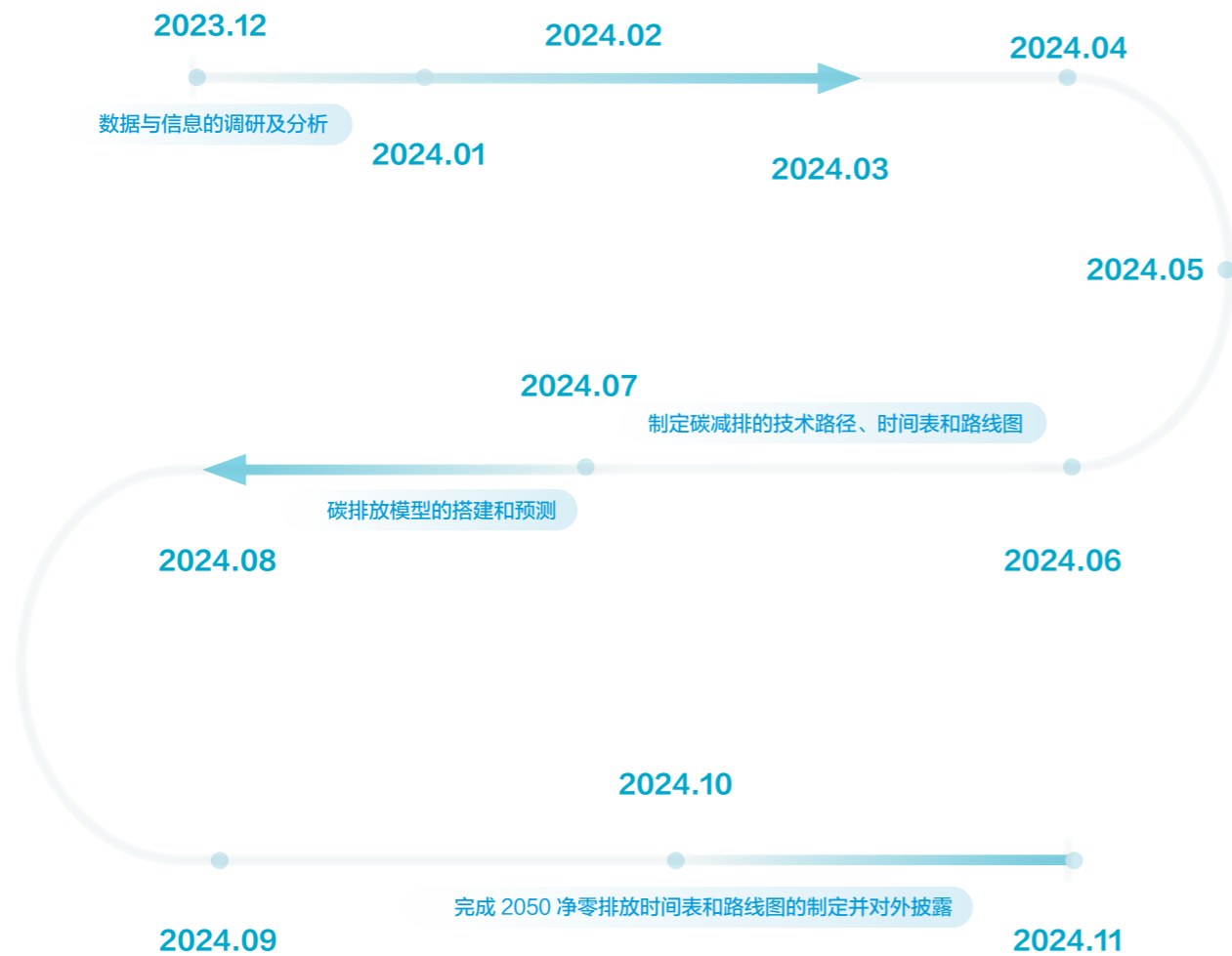
- ◆ 力争到 2050 年实现温室气体净零排放，并从 2023 年开始研究和制定符合自身发展规划的净零排放路线图和时间表
- ◆ 到 2030 年，公司旗下工厂屋顶的太阳能光伏发电项目总装机功率达到 200 MWp
- ◆ 2024 年清洁电力占比力争不低于 20%
- ◆ 包装承诺：以 2020 年的产品和销量为基础，到 2025 年末，减少使用包材 15,000 吨，包材可回收比例力争每年超过 90%
- ◆ 积极探索绿色仓储管理模式，降低仓储物流运输过程的能源耗用和碳排放

我们的行动

- ◆ “2050 净零排放的时间表和路线图”项目已于 2023 年启动，计划于 2024 年 12 月之前完成发布
- ◆ 截至 2023 年，太阳能光伏发电项目装机功率已达 81MW，另有 95MW 正在建设中
- ◆ 持续推进核心产品的产品碳足迹核查，完成集团首款“零碳”产品认证
- ◆ 截至 2023 年底，公司已累计减少包材 11,447 吨，完成“可持续包装 2025 计划”的 76.31%；2023 年包材可回收比例为 95.51%
- ◆ 构建绿色低碳全链条体系，从研发、生产、包装、储运、消费各环节积极推进碳排放的降低

设立零碳目标

在全球气候变暖的大环境下，各国纷纷作出减碳承诺，探寻温室气体减排之路。益海嘉里金龙鱼作为中国重要的农产品和食品加工企业，积极响应国家号召，正式启动 2050 净零排放时间表和路线图项目，从董事会到所有业务部门都积极参与减碳项目中。公司将制定明确的时间计划和技术路径，并按照计划稳步推进相关工作。公司已将 2022 年设置为 2050 净零排放目标的基准年，同时为了进行目标设定评估的准备工作，公司已经开始对相关数据开展摸排与复核，在下一阶段工作中，公司将制定全面的时间计划和技术路径来解决和减少温室气体排放，力争到 2050 年实现温室气体净零排放。



产品碳足迹

公司持续关注产品的碳足迹情况，对多个核心产品开展碳足迹核查，实现全过程减碳，向社会持续提供环保低碳的产品。公司已获得产品碳足迹证书的产品如下：

- | 2023 年 | 2022 年 | 2021 年 |
|------------|--------------|------------|
| 白炭黑 | 稻米油 | 油脂系列产品 |
| 活性炭 | 癸二酸 | 食用油脂 |
| 环氧氯丙烷 | 混合酸 | 食用植物油及油脂制品 |
| 精制甘油 | 硬脂酸 | 香满园一级大豆油 |
| 高纯氢氧化钠 | 脂肪醇 FAL-0860 | 脂肪醇 |
| 莎妮雅有机食用调和油 | 脂肪醇 FAL-1214 | 硬脂酸 |
| | 仲辛醇 | |
| | 棕榈酸 | |

Sania 莎妮雅

有机食用植物调和油
(含 1,3-二油酸-2-棕榈酸甘油三酯)
产品代码: AROPO-09YL

认证标志: 中国有机产品 (CN-BIO-154 Non-EU Agriculture), COFCC, ECO-CERT

公司旗下秦皇岛金海特种食用油工业有限公司认证的首款“零碳”产品

应对气候变化

为增强公司应对气候变化的能力，公司将气候变化风险纳入整体风险评估和管理体系，建立了由董事会决策、可持续发展委员会负责、其他相关部门配合开展的工作机制，并依照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露方法和建议，每年开展气候变化风险（包括实体风险和转型风险）与机遇的识别评估工作，以完善的气候风险防范策略，全力支持全球气候行动。

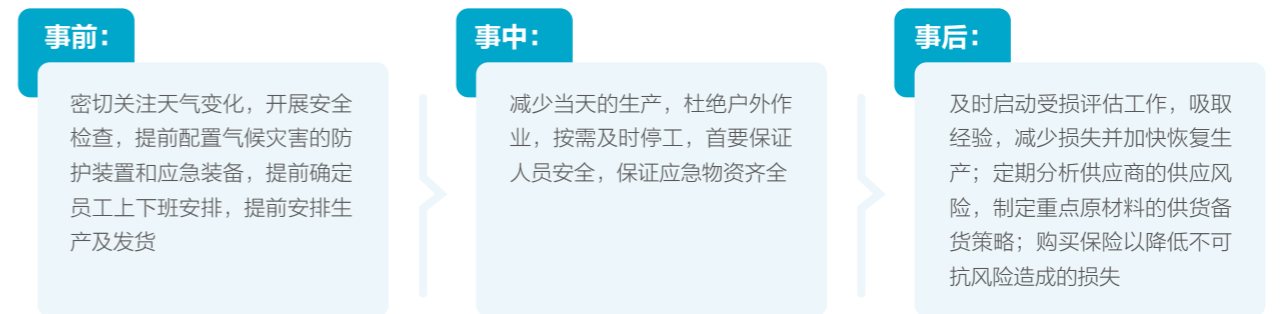
气候风险识别及应对策略¹：

风险	主要影响描述	应对策略		
转型风险	能源结构转型	从国家层面逐步落实，由依赖化石燃料的经济，转变为可再生能源或清洁能源驱动的经济。	<ul style="list-style-type: none"> 在生产运营中，积极开展能源改造项目，发掘清洁能源的使用机遇。 	
	政策和法律	随着国家应对气候变化和双碳政策要求的提高，会增加公司的运营成本投入，影响外部对现有产品和服务的需求，甚至存在违规风险。	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局，带领产业链开展可持续发展规划，加快绿色转型。 	
	政策和法律	碳价变化	在基准情形下，碳价将从 2025 年的 89 元 / 吨上升到 2030 年的 191 元 / 吨；在碳中和情形下，价格将从 2025 年的 89 元 / 吨上升到 2030 年的 204 元 / 吨 ² 。对企业碳配额以及碳排放权交易会带来一定影响，当公司碳排放量超过碳配额时，导致运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局与调控公司碳相关资产以及积极优化全链条碳排放。
	披露要求	监管机构、各国政府等其他权力机关对于企业披露的内容及程度有更高要求。	<ul style="list-style-type: none"> 按照监管机构规则与指引及各国法律法规，高质量准确公开披露相关信息与数据。 	
	技术创新和产品研发	在技术投资和研发过程中，公司存在投资新型低碳环保技术失败的可能性，同时研发成本也会增加。	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色低碳理念融入研发环境，并加大新技术的研发； 推进节能减排技术的使用，并不断扩大清洁能源使用率。 	
市场供需的变化	消费者对于绿色消费的相关意识提高，若公司不能及时回应市场对绿色低碳产品的需求，满足消费者绿色消费的偏好，将导致商品需求的下降，影响收益。	<ul style="list-style-type: none"> 积极关注市场上消费者的偏好趋势，聚焦绿色低碳产品的开发； 根据市场情况，提前做好原料储备。 		
声誉的评价变化	随着利益相关方对气候变化的关注，若公司不能及时做出改善 / 提升，声誉将会受到相应的影响。	<ul style="list-style-type: none"> 在 ESG 报告中披露与气候相关的风险和机遇及其应对措施； 加强资本市场中利益相关方（如投资者、评级机构、消费者等）的沟通； 全面提升本集团 ESG 管治水平，为员工提供 ESG 相关培训。 		

¹ 经识别，气候相关实体风险影响与 2022 年无重大变化，详见 2022 年报告。2023 年，公司主要针对转型风险做了进一步识别。

² 数据来源：路孚特中国国家碳市场长期碳价预测更新中国国家碳市场长期碳价预测更新_路孚特金融咨询-商业新知（shangyexinzi.com）其中在基准情景中指中国将为全球升温 2 摄氏度目标作出自己的贡献，并在 2070 年左右实现碳中和。碳中和情景指中国将严格履行自身的 30/60 承诺，在 2030 年前实现碳达峰，并在 2060 年前实现碳中和。

针对实体风险，公司积极部署应对策略。在面对平均气温上升和海平面上升的慢性风险时，公司对生产厂房及办公场所的空调及通风系统进行节能改造，增加能源使用效率；同时，我们持续关注地理气候信息，在海平面达到危险线时启动运营地与厂区搬迁方案。在面对急性风险时：



气候机遇识别及应对策略：

机遇	主要机遇描述	应对策略	
效率韧性创新市场机遇	资源效率	通过采用更高效的运营和生产方式，提高资源使用效率，减少温室气体、污染物和废弃物排放，践行可持续发展和循环经济，降低公司中长期运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 在全产业链（研发、生产、储运、消费等环节）开展节能减排项目，持续提升运营效率与清洁能源使用率； 推进废弃物回收、中水回用等资源再利用工作； 推广绿色工厂建设； 优先租用绿色建筑作为办公场所。
	能源来源	在生产运营过程中更多的引入可再生能源，能够提升公司应对能源供给变化风险的能力，获得支持性政策激励，在碳市场中获得优势，降低公司中长期运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 在各生产企业开展光伏发电、沼气回用等项目的建设，同时积极探索其他适用可行的清洁能源。
	产品和服务	持续的绿色低碳产品创新，确保公司能够提供多样化的产品，在响应客户和消费者需求的同时，推动公司业务伙伴践行低碳转型，共同提升整个供应链在行业中的竞争优势。	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色低碳理念融入研发环境，并加大新技术的研发； 积极关注市场上消费者偏好趋势，聚焦绿色低碳产品的开发，建设绿色产品体系。
	韧性	发展绿色技术、研发绿色低碳产品，能够有效提升公司产品的适应力，形成新的收益增长点，同时也将低碳减排的价值外溢给合作伙伴，提高价值链的可靠性和在不同条件下的运营能力。	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色低碳理念融入研发环境，并加大新技术的研发； 推进节能减排技术的使用，并不断扩大清洁能源使用率； 积极携手供应链上下游做好可持续发展工作。

共建低碳全链条

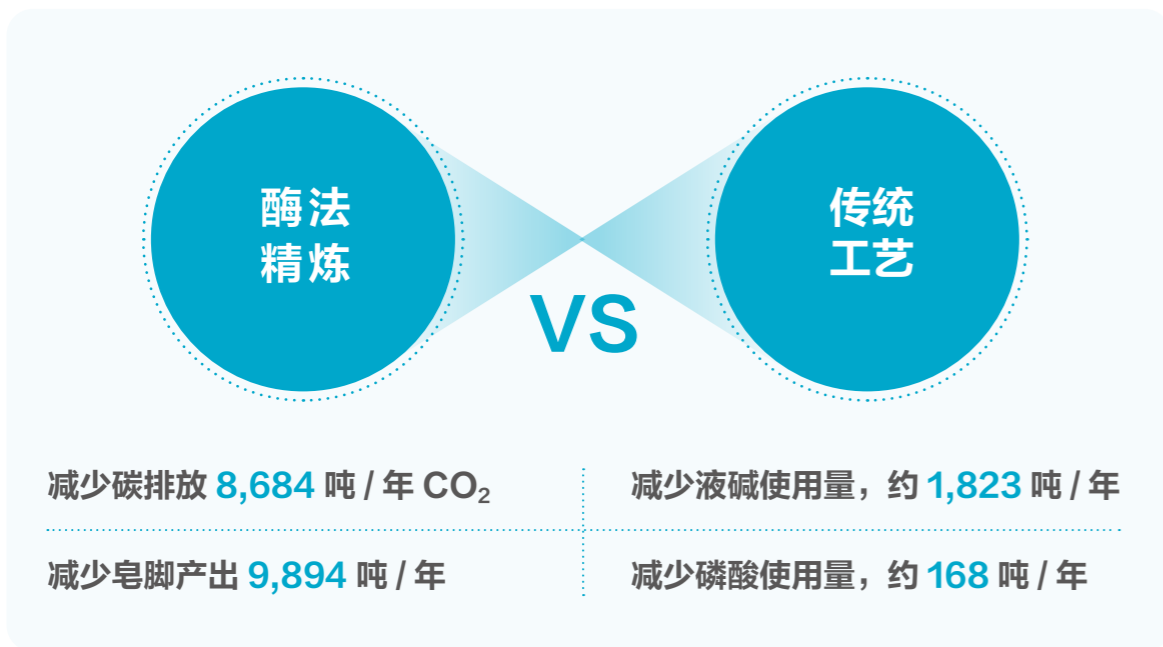
益海嘉里金龙鱼致力于构建绿色低碳全链条体系，从全生命周期的维度审视产品的环境影响，助力国家碳达峰、碳中和目标达成，努力应对和缓释气候变化影响。

研发

公司在研发中加入绿色环保与循环经济等因素的考量，以达到不断优化资源、减少能源消耗、环境友好的可持续发展目标。2023年，我们持续强化“水稻循环经济、小麦精深加工、大豆精深加工、玉米精深加工、棕榈油精深加工、油脂副产品绿色加工利用”等新型循环经济产业模式的探索，使农业附加值更高、产业链条更长。

案例 创新研发生物技术，推行优质绿色产品

公司致力于突破技术瓶颈，创新研发绿色或白色³生物技术，生产出高营养价值、低环境影响的产品。我们在油脂精炼中研发了新型工艺——酶法脱胶技术，该技术不仅能更好的保留食用油营养成分，提高生产效率，还实现了降低化学品、能源和水等资源的消耗，减少了温室气体排放。



酶法脱胶技术较传统工艺的量化成效

³ 白色生物技术主要包括酶制剂的使用等，比传统技术更高效、更环保

运营与生产

公司在运营与生产过程中长期坚持绿色低碳的理念，通过管理提升和技术革新，不断探索节能降耗空间，全面提升能源使用效率。同时，我们大力推行能源结构优化，积极采用清洁能源，着力提高清洁能源使用比例，减少温室气体排放。

公司严格遵守运营地相关的法律法规与内部制定的《环境政策》，并通过数据管理平台实时监控，实施规范化、系统化与可视化的资源使用管理。能源管理团队会定期对这些能源消耗数据进行分析 and 评估，并向工厂提出相关的改进建议。同时，我们鼓励所有工厂都按照 ISO 50001 标准建立能源管理体系。截至 2023 年底，本集团旗下 41.75% 的工厂已取得能源管理体系认证。

节能减排

公司要求所有工厂持续加大节能减排项目的投入，包括工艺革新、流程优化、设备更新、余热回收、集中控制、能效提升、变频调节等方式。

截至 2023 年底

益海嘉里旗下工厂的能源消耗监测覆盖率已达

100%

截至 2023 年底

实施节能减排项目

158 个

总投资

1.66 亿元

可减少温室气体排放约

14.7 万吨

案例 绿色工厂认定，构建高质量生产

为响应国家推进绿色制造的政策要求，公司以节能、减排、增效为目标，持续开展绿色制造体系建设，推动集团工厂积极申报各省市级和国家级绿色工厂的评选。截至 2023 年底，全集团共获得 81 项绿色工厂荣誉，其中国家级 36 项，省级 35 项，市级 10 项，这些荣誉的取得展现了益海嘉里金龙鱼在绿色低碳高质量发展上的实力和信心。

截至 2023 年底

全集团共获得绿色工厂荣誉

81 项



清洁能源

公司根据自身运营情况和地区条件发展太阳能分布式光伏，提升太阳能分布式光伏装机容量，并通过空压机改造、沼气回收、采购可再生电力、稻壳综合利用等措施优化能源结构。

案例 多措并举，提升能效

磁悬浮冷水机组应用

为提升能效，降低电耗，减少碳排放，益海（广汉）粮油饲料有限公司针对原有螺杆式冷水机组存在的设备老旧、效率低、能耗高、故障频发等问题，开展能效提升工作。通过采用效率更高的磁悬浮冷冻机组，替代老旧的螺杆式冷水机组，每年不仅减少了39%的电力消耗，还降低了5%的工艺蒸汽消耗，同时减少188吨温室气体排放。



益海（广汉）粮油饲料有限公司 磁悬浮冷水机组

沼气回收与利用

公司不断完善和推广沼气回收利用系统，在减少化石能源消耗的同时，也避免沼气直排对环境造成温室效应等影响。截至2023年底，总计回收利用沼气1,185.5万立方米，替代燃煤、天然气等化石能源消耗9,729.5吨标准煤，减少温室气体排放18.3万吨CO₂e。

生物质利用

公司积极使用以稻壳为主的生物质替代燃煤作为锅炉燃料，产出蒸汽和电力供生产运营所需。2023年公司共使用生物质能源35.4万吨，其中稻壳33.5万吨。总计可替代化石能源16.12万吨标准煤，减少温室气体排放44.75万吨CO₂e。同时长沙、盐城、泰州、连云港等地生物质（稻壳）锅炉项目正在建设中。

太阳能光伏发电

公司引进合作机构在旗下工厂的厂房屋顶积极布设太阳能光伏发电设施，致力于使用可再生能源替代传统能源，减少能源消耗和温室气体排放。

2023年，集团已运营的太阳能光伏发电项目总装机功率达81MW，同比增加超过35%；在建项目的总装机功率达95MW，以上两者的总装机功率达176MW。

报告期内

公司总计使用太阳能可再生清洁电力

55,239 MWh

在2022年的基础上增长了44.12%

减少温室气体排放

31,503 吨 CO₂e

清洁电力使用

除就地建设太阳能光伏发电项目外，公司旗下各生产型企业还通过各种途径，积极采购和使用可再生电力和核电。

2023年

公司总计采购和使用清洁电力

360,306 MWh

较2022年增长了15%

可减少温室气体排放约

20.5 万吨 CO₂e

包装

公司一直致力于减少包装在生产、流通和回收环节对环境造成的影响。我们以国标GB/T 16716《包装与环境》为方法指引，并持续推行“可持续包装2025计划”⁴，遵循减量（REDUCE）、重复利用（REUSE）、循环再生（RECYCLE）的原则，积极开展可持续包装项目，努力减少包装材料对环境带来的影响。

截至2023年底

公司已累计减少包材

11,447 吨

完成“可持续包装2025计划”的

76.31%

包材可回收比例达到

95.51%

3R 战略要素

包装材料减量
(Reduce)

包装重复使用
(Reuse)

材料循环再生
(Recycle)

2023年行动

- 实施全品类包装结构优化项目
- 塑料包装通过配方优化和材料替代，推动包装减量约**210**吨纸箱包装通过结构优化，实现原纸减量**327**吨，减少原纸材料消耗。玻璃瓶包装通过轻量化设计，实现减重**119**吨，减少能源和材料消耗
- 联合上下游合作伙伴开展包装减量、循环包装使用等项目
- 推广饲料产品吨袋包装循环使用，一般使用循环次数不低于**10**次，该举措可减少**90%**吨袋塑料消耗
- 注塑类包装采用可循环箱笼包装替代一次性纸箱包装，减少纸箱消耗
- 对轻物料包装从多层复合材料优化至单一同质化材料结构，使新包装满足易回收再生要求，助力包装材料循环再生
- 开展可持续包装设计，在非食品接触类包装中推广使用再生塑料，减少原生塑料消耗。例如，在符合国家包装相关法规要求下，在饲料原料包装材料中添加一定比例的再生塑料，每年可推动实现**1.5**万吨塑料循环再生

⁴ “可持续包装2025计划”：以2020年的产品和销量为基础，到2025年末，减少使用包材15,000吨，包材可回收比例力争每年超过90%。

可持续包装 2025 计划已完成 76.31%

行动年份	新开展包装减量项目数量 / 个	当年新增项目减少的包装材料重量 / 吨	继续实施上一年度项目减少的包装材料重量 / 吨
2021 年	11	2,795	/
2022 年	17	646	2,978
2023 年	30	714	4,314
合计	58		11,447

案例 推广循环包装，减少纸箱消耗

B2B 工厂间管坯与瓶盖注塑产品的传统包装以纸箱为主，为降低一次性包装材料消耗，同时降低异物风险，公司联合供应链合作伙伴推广可折叠循环箱笼替代一次性纸箱包装，每年减少纸箱用量约 800 多万个，减少纸材料消耗 6,400 多吨。



仓储与运输

公司致力于推进仓储与运输的绿色转型，在保障集团内业务物流运营稳定的同时，关注过程中的能源和资源的使用情况，不断优化升级，减少产品在仓储和物流阶段的环境足迹。

运输模式优化	直送终端	优化销售端运输环节，将“工厂 - 经销商 - 终端”模式逐步优化为工厂直送到终端，减少销售环节运输节点，降低碳排放。
	统仓共配	将经销商业务与集团业务交叉部分进行共同仓储、共同配送，大大提升了仓储与配送资源的利用率，优化综合物流成本，提高配送时效及服务质量。
	结构调整	探索运输结构调整，积极响应国家号召，推行“公转铁”、“公转水”以及水铁联运模式，相比于公路运输模式，大大减少碳排放量，且货物跟踪水平明显提升。
运输效率提升	往返配货	与核心承运商合作，共同开发散油智能调度产品，根据散油车实时位置及载装车情况，合理配置返程货源，促进车辆闭环运输。
	共享运力	以上海工厂为试点，在散油罐车运输业务中，推广散油运力共享运输，在充分保障食品安全的前提下，可以有效提高散油罐车的周转率和降低清罐频率。
	自动化升级	大力推广自动化设备，如全自动打包机、自动装车机、装车推拉器、带板运输等，用机器代替人工，降低劳务等人工成本投入的同时提升作业效率，加速货物周转。
运输工具升级	运力整合	优化车辆与货物调配，提高车辆装载率，降低车辆使用频次，并通过合理路径规划，降低单程里程数，进而减少运输碳排放量。
	新能源车利用	针对城市配送车辆，在管理制度、供应商准入层面，持续引导承运商应用新能源车辆。
	电子回单推广	推广运输单据无纸化管理、收货端无纸化交接，减少纸质单据使用及回收寄递情况，实行单据无纸化绿色流转。

2023 年公司针对物流运输转型举措（部分）

案例 运力共享，提高车辆使用率

公司鼓励承运商运力共享车辆相互调用，在油品符合的情况下，通过调用其他承运商的就近且装载同类油品的车辆，减少清罐⁵频次，减少对环境的影响。同时，我们也实现了车辆的闭环运输管理，增加车辆的使用率，减少车辆空返的情况，有效减少了碳排放。2023 年累计实现运力共享约 280 车次，减少清罐约 150 次，增加闭环运输约 80 车次。

⁵清罐分为两种，一种是蒸汽清罐，蒸汽清罐需要燃烧煤炭而产生蒸汽；另一种是水洗清罐，水洗清罐每次大约需要耗水 500 公斤。同时，蒸汽清罐和水洗清罐都需要对废水、废油进行处理。

专题二

从稻田到餐桌 激活稻米全链条 可持续价值

水稻作为中国人的主食之一和保障国家粮食安全的重要作物，在种植和加工过程中面临着如资源浪费、温室气体排放等挑战。益海嘉里金龙鱼凭借着多年来在水稻加工领域的科研投入，在保证粮食安全，提高稻米品质的同时，走出一条集经济效益、环境效益、社会效益于一体的可持续发展新“稻”路。

我们关注的议题

- ◆ 产品质量安全
- ◆ 营养与健康
- ◆ 应对气候变化
- ◆ 供应商管理
- ◆ 合作共赢

对应 SDGs



我们的承诺与目标

- ◆ 以科技创新和工艺改善持续开发营养产品、满足消费者营养健康需求
- ◆ 深入践行循环经济，积极应对气候变化
- ◆ 联动上下游产业链及合作伙伴，优势互补、技术共享、共建全行业的可持续稻米产业链
- ◆ 发展订单农业，带动农户种植高附加值的优质水稻品种，科技赋能，增产增收

我们的行动

- ◆ 创新科技引领稻米加工行业可持续发展，全力推广水稻循环经济产业链模式，助推产业向智能化、绿色化、健康化转型升级
- ◆ 创造性地将农科机构、种植主体、社会米厂和收储企业融为一体，促进国家水稻产业的高质量发展
- ◆ 2023年公司水稻订单农业种植面积达到了70.21万亩，产量预计可达35万吨；科学、规模化种植占比提升至50%
- ◆ 与中化MAP开展战略合作，为农户提供技术指导和农资产品，帮助农户选对好品种、种出好品质、卖出好价钱、带动农民增收

“6步鲜米精控技术” 让可持续价值与“鲜”俱来

益海嘉里金龙鱼立足大米品质及消费者需求，对从稻田到餐桌每一个环节进行梳理，首创“6步鲜米精控技术”，在“鲜割、鲜谷、鲜存、鲜碾、鲜装、鲜食”6个关键环节，全程守护大米的新鲜与美味，让消费者可以整年吃鲜米的同时，赋能农户，携手伙伴，实现资源节约和减排降碳，使稻米全产业链每一个环节的可持续价值都与“鲜”相随。

1 鲜割

农户

益海嘉里金龙鱼与我们合作6步鲜米的订单种植，为我们提供水稻品种DNA检测技术，教会我们使用数据监测等科技手段实时关注庄稼的生长情况，并将多年的研究成果分享给我们，建议我们在水稻九成黄熟（成熟度）左右开始适时收割，避免稻粒因为过熟掉落田间白白浪费掉，鲜割的稻谷出米率也提高了1%-4%，无形中增加了我们的收入。

3 鲜存

粮食储藏工程师

我们升级粮食仓储行业储粮技术，采用温湿度精控技术低温存储稻谷，低温休眠抑制稻谷呼吸活动，减少干物质消耗，长时间维持稻谷鲜活品质和发芽率。同时，搭配虫卵试纸条检测法，全程检测稻谷虫害风险，做到精准维护、锁定、保护每一粒稻谷的鲜活力，稻谷发芽率超90%。

4 鲜碾

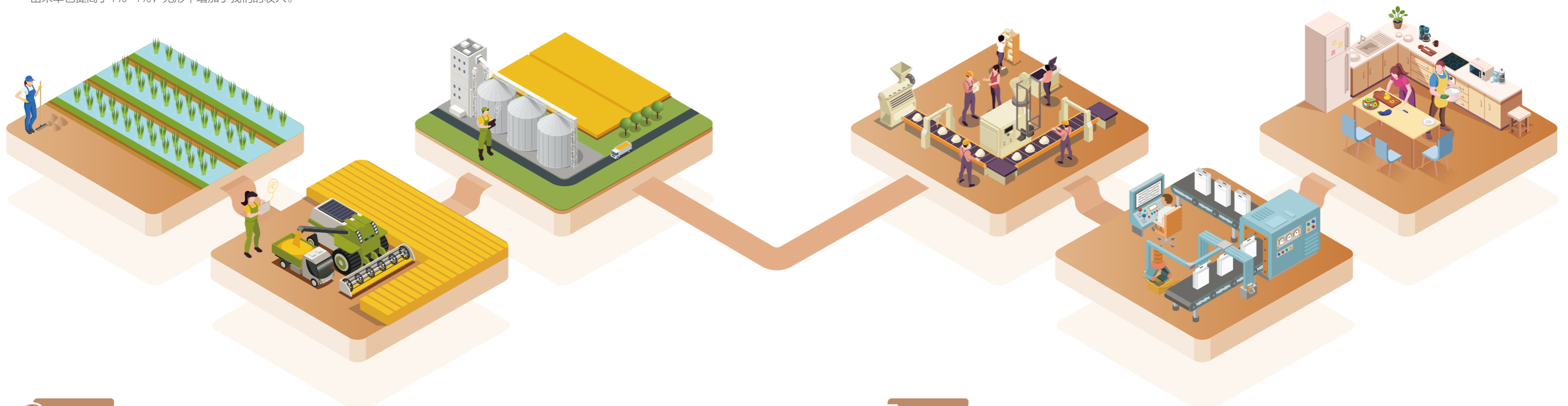
生产员工

我们通过多级轻碾和低温升碾米技术，精准控制加工精度，从而避免大米过度加工、高温加工，减少浪费，保留更多营养。对比集中碾磨容易对大米造成损伤增碎和温升失味，多级轻碾可以提升0.4%的整精米率并避免大米风味损失。

6 鲜食

消费者

益海嘉里金龙鱼通过各种平台向我们传播科学煮大米的方法，让我们普通老百姓也可以在家用简单的方法做出口感更佳的米饭，在营养、口感、新鲜度间达到良好平衡，天天吃鲜米。



2 鲜谷

收储员工

对比传统单次快速干燥高达2%以上的增碎率，我们采用低温循环式烘干技术，将稻谷烘干分为多个阶段，实现渐次变温干燥，将增碎率控制在0.5%。同时，精准把控稻谷干燥速率，确保稻谷新鲜度85分以上，在鲜割的基础上进一步减少粮食损耗。

5 鲜装

包装供应商

我们与益海嘉里金龙鱼合作，开发“少塑派”大米真空米砖包装，比普通米袋厚度减薄11%，而且性能更强，配合真空低氧锁鲜技术，隔氧避光，锁住大米营养、美味与鲜活。



此外，公司积极响应国家“藏粮于技”的号召，在鲜割环节适时收割，节粮减损，守护国家粮食安全，履行大国粮油企业的责任与担当。根据相关数据显示，鲜割模式能减少 5% 左右的田间损失，提高出米率 1%-4%。以北方一作区水稻产量约 4,700 万吨估算，如果普遍采用鲜割模式，预计可减少约 235 万吨田间损失。



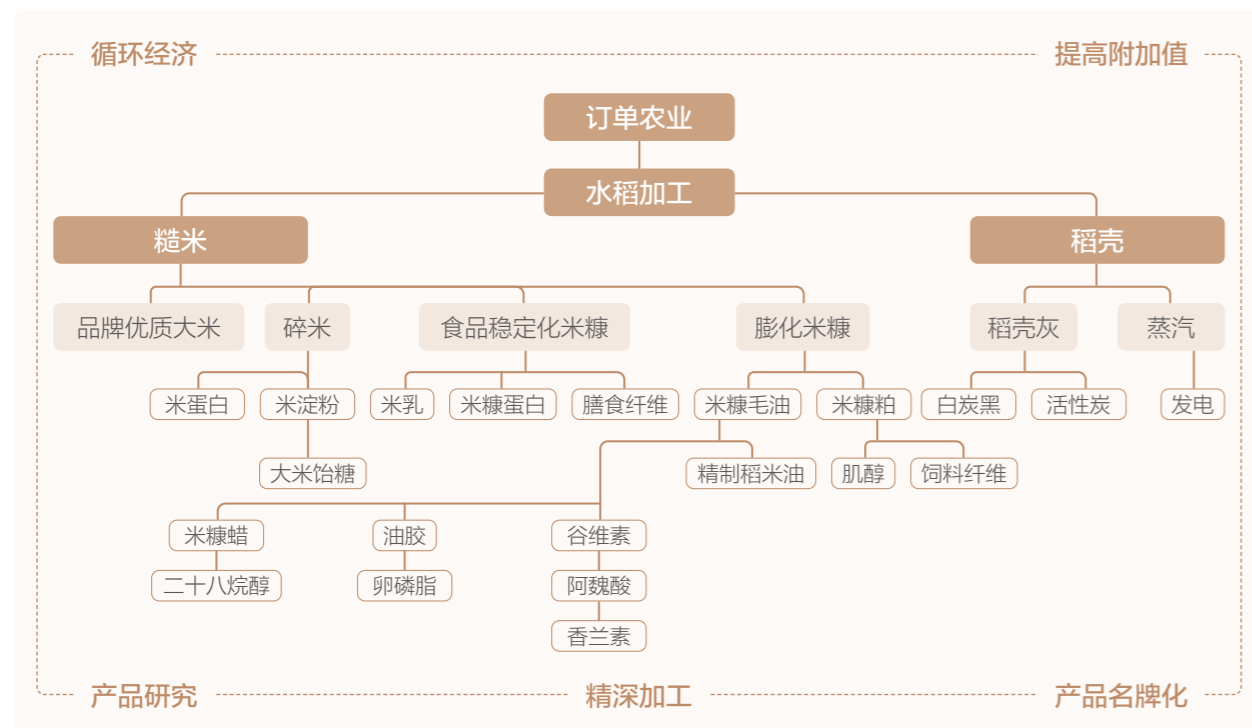
案例 “6步鲜米精控技术”及产品所获荣誉

- “6步鲜米精控技术”荣获中国粮油学会“科学技术奖特等奖”
- “6步鲜米精控技术”入选中国食品工业协会“食品工业营养健康行动标志性成果”名录
- “6步鲜米精控技术”荣获“绿点中国·2023绿色先锋”奖
- 金龙鱼6步鲜五常大米荣获第三届“金谷奖”粮油行业产品质量奖
- 金龙鱼6步鲜五常大米（五优稻4号）在2023年度第四届国际米食品鉴大会中国赛区总决赛荣获优质产区组金奖
- 金龙鱼6步鲜五常大米获得2023年熊猫指南中国优质农产品榜单三星产品
- 益海嘉里金龙鱼“创新技术 全链锁鲜的6步鲜大米”被评为人民网“2023国民消费产业迭代创新案例”

践行“吃干榨净”的水稻循环经济模式

传统粗放产业模式中，水稻加工通常只为获取大米。公司积极探索循环经济产业模式，将稻米加工产生的稻壳、米糠等副产品“变废为宝”，加工成稻米油、米糠蜡、白炭黑等高附加值的产品，不仅提高资源利用效率，还有效减少环境污染。稻米加工产业链的延长与副产品增值，也使得利润可以反哺到主产品大米的研发与创新，让消费者都能吃上质优且价廉的大米，实现经济效益、生态效益和社会效益三丰收。

益海嘉里水稻循环经济模式



稻壳炭热联产循环利用系统实现经济与环境效益双提升

我国稻壳的综合利用水平不高，直接燃烧能源利用率低并造成环境污染。公司创新推出稻壳炭热联产循环利用系统，将稻壳气化后形成生物质燃气用于生产运营过程中的动力和热力供应，实现炭热联产，大大提升了稻壳资源综合利用的附加值，燃烧后的烟气污染物排放量小且容易治理，是具有产业化前景的清洁能源。

稻壳气化后产生的稻壳炭除了作为可再生绿色环保保温覆盖剂使用外，还可作为原材料用于生产高端绿色白炭黑及活性炭等产品，主要应用于汽车轮胎，水质净化等，继续在下游行业进行应用。稻壳炭热联产没有固废产生，真正实现水稻加工产业及下游产业的跨界双赢。

2023年12月，《稻壳炭热联产循环利用系统关键技术及应用》荣获了“2023年度中国循环经济科技进步奖（技术开发类）二等奖”。该技术已经在公司旗下多个工厂投产使用，并计划推广至所有新建及扩建水稻循环经济项目。

稻壳炭热联产循环利用系统 ESG 成效

经测算，如果全国年产2亿吨水稻所产生的4,000万吨稻壳全部用来燃烧，可以实现节能1,900万吨标准煤，同时减少二氧化碳排放约5,300万吨（以5,000大卡/千克的原煤计算）。

技术突破，挖掘稻田里的营养黄金

稻谷中大部分微量营养成分在大米精加工过程中随着米糠的脱落而流失了，新鲜米糠如果合理利用，可以加工生产出米糠油，也就是我们俗称的稻米油、玄米油。但米糠易变质，不易保存，技术壁垒难以突破是多年来制约我国稻米油发展的原因之一。公司为了解决稻米油原料新鲜问题，通过自主研发以及和国际科研机构合作，研发出酶法脱胶等50多项技术，实现了稻米油精炼的技术突破。生产的稻米油不仅品质高，富含谷维素、植物甾醇和维生素E等天然活性成分，满足消费者的健康需求，整个生产过程也采用多种绿色工艺，补齐了水稻循环经济中的重要一环。

稻米油生产 ESG 成效

如果全国年产2亿吨水稻的副产品米糠全部用来榨油，相当于1,300万吨大豆的出油，等同于为国家节约了1.1亿亩大豆的种植耕地。

精深加工，创新成就全球首家规模化稻壳白炭黑生产

传统白炭黑使用不可再生的石英砂为原料进行生产，优质硅资源的过度消耗，造成了极大的资源短缺，并且加工过程中需要消耗大量的能源。公司以稻壳灰为原料，将稻壳焚烧物转化为稻壳白炭黑和稻壳活性炭。经测算，1吨稻壳可以产生0.03吨高附加值的白炭黑和0.01吨活性炭，不仅解决了稻壳加工废弃物环保污染问题，而且还为工业发展提供了可再生的硅资源和创新的植物炭资源。此外，稻壳白炭黑还能显著增强橡胶的强度，应用于轮胎领域能降低轮胎滚动阻力，提高车辆的燃油经济性和驾驶安全性，是生产绿色轮胎的最佳原料。

稻壳白炭黑和稻壳活性炭 ESG 成效

根据SGS出具的白炭黑产品LCA评价报告显示，公司生产的稻壳白炭黑全球变暖-碳足迹环境影响潜值为-0.395 kgCO₂e/kg（2023年核算数据），与传统矿砂白炭黑全球变暖-碳足迹环境影响潜值+2.054 kgCO₂e/kg（来自瑞士的“ecoinvent v3.9.1”）相比，生产1吨稻壳白炭黑对比矿砂白炭黑减排2.449吨二氧化碳。

根据SGS出具的活性炭产品LCA评价报告显示，公司生产的稻壳活性炭全球变暖-碳足迹环境影响潜值为-0.780 kgCO₂e/kg，不仅拥有低碳优势，如果全国年产2亿吨水稻的稻壳全部用来燃烧制备稻壳活性炭，还可节约木材160万吨。

从稻米种植源头注入可持续理念

公司发挥自身涉农企业的产业带动作用，开展“优质品种、优良产地、优化技术、优价收购”的“四优”订单农业模式，在传统的订单农业的基础上，通过全产业链的合作伙伴，建立起全流程的小农户帮扶制度，整体上对农户的种植进行调配，为农户选种提供建议和支持，并且对农户进行农业科学的培训及市场行情指导，实现经济效益、环境效益和社会效益的有机结合。

优质品种

- 在水稻品种的选择上，公司根据市场需求选择兼具大米口感与食味，同时又适宜种植地气候的优质米种，引导当地农户规模化种植，使企业获得优质的产品源，农民也能实实在在受益。

优良产地

- 在选取具有自然优势种植地的同时，公司与合作伙伴开展深入合作，引入第三方权威全程溯源品控，为种植过程提供全程管理指导，严控水土检测，并通过物联网、大数据、以及人工智能等高新技术的深度应用，降低生产成本，提高产品质量，促使土地生产效率提升5.12%。

优化技术

- 公司与合作伙伴共同为农户提供先进农业技术的培训，引领种植户由传统粗放式种植向精准科学种植转变。通过植入新设备、新技术，并开展从种子到田间管理的全程科学指导，水稻的质量、产量得到了较大的提升，智能化、数字化、可溯源的智慧农业生产方式，促使农产品优质率提升71.17%，为农户创造了更多经济收益。

优价收购

- 为帮助农户解决售粮过程中产生的中间人倒卖、市场渠道不通畅的问题，公司通过辅导农户自送粮，让农户的粮食直接送到公司旗下水稻加工厂，资金直接回到农户手中，让粮食经纪人的差价归还农户。这种模式不仅企业可以获得稳定的优质原粮，还为农户提供了保障，提高了收入。

“四优”订单农业模式

除了“四优”外，在种植过程中，公司联合行业专家实地为农户进行可持续种植的知识培训，减少农肥用量，并且普及了蟹田稻、虾田稻、鸭田稻等生态种植方式，将种植生产活动与环境生态保护相结合。

案例 稻田管家，打造绿色生态大米

公司根据当地的特色，引进了天然的水稻生态系统，在部分水稻种植基地采用的“鸭稻共生”“虾稻共生”“蟹稻共生”的生态种植方式，不仅产出了金龙鱼鸭田珍谷五常稻花香、金龙鱼蟹稻共生盘锦大米、金龙鱼虾甜稻等一系列优质产品，还满足了消费者口味需求、增加了农民的收入。除此之外，在确保水稻不减产的前提下，减少化肥与农药的使用，减少农业环境污染，改善环境，实现了农业生态环境的良性发展。



案例 紫云英还田让稻田“减肥”增效

公司在订单农业中还与中化MAP合作积极推广绿色种植模式，在部分稻田引入紫云英等绿肥，采用一稻一绿肥轮作种植模式，利用紫云英等绿肥能提供作物所需比较齐全的营养元素，增加土壤有效养分和土壤有机质含量，改善土壤理化性状，提高土壤微生物及土壤酶类的活性，减少化肥使用量，减轻环境污染，提高粮食产量和农产品质量，推进农业绿色生态发展。

公司以订单农业为纽带，让企业、农户、合作伙伴结成为利益共同体，以农业供给侧改革促进农民农村共同富裕的同时，不仅为企业带来了显著的经济效益，也为国家粮食安全注入一份力量。同时，大米产业链新技术力图减少资源浪费、环境污染，进一步推动节能减排与可持续发展，碳排放量同比降低16.21%，真正做到兼具经济、社会和环境的价值的综合创造。

携手伙伴为稻米产品减碳降塑

除了关注稻米种植源头的环境影响外，公司还携手供应商及合作伙伴共同推进稻米产业链的减排，通过优化仓储，开发可持续包装等举措，进一步减少稻米产品生命周期碳足迹。

在仓储环节低碳转型过程中，公司着重围绕“粮食绿色储藏”和“粮食害虫治理”制定仓储目标，先后制定了《6步鲜米精控技术之鲜存》《熏蒸操作手册》等制度文件，指导各区域工厂落地和效果验证的管理机制。同时，公司持续深化仓储节能技术，在保障稻米仓储品质的同时，提升仓储效率、减少损耗浪费和碳排放。

节粮减损

行业首创“降温/降水/杀虫”多功能仓，应用绿色保鲜大米的新技术，和传统保管耗电相比节约30%；同时减损稻谷4,600吨，相当于8,000亩良田产量，减损1,200万元



节能减排

在隔热保温和科学控温工艺中，节能180万度，换算标准煤221吨，相当于减少温室气体排放量1,240吨CO₂e



化学减排

科学应用熏蒸杀虫工艺来治理粮食害虫，2023年降低磷化铝用量1,600kg，相当于化学减排20万m³磷化氢气体



低温减排

推广水稻低温循环式干燥设备，减少高温状态下的热损耗，热源利用率更高，同等水份稻谷烘干的蒸汽消耗量由之前的180kg降低到120kg



低碳米仓减排新技术

在大米包装减塑环节，公司通过自主创新、设计优化、联合供应商伙伴等多措并举，开发更绿色环保和耐摔抗压的包装材料，持续推进包装轻量化技术研究，成功开发出软提手包装、“少塑派”大米真空米砖包装、减塑配方编织袋、三层纸箱等，为稻米全产业链节能减排、减碳环保提供了有效助力。

案例 提手换新，包装减碳从细节做起

为实现大米包装袋提拎舒适度优化及减塑升级，公司通过包装与工艺设计创新，在确保承重能力的同时，将大米软包装外袋注塑提手改成 PE 软质提手，实现 5kg 外袋提手减塑 21%，10kg 外袋提手减塑 16%，并成功获得国家专利申请。2023 年，公司所有能适用软提手的大米产品包装均已切换成功，减少了约 1,099 吨的塑料消耗。部分因特殊属性还需保留硬质提手的产品，公司通过重新优化包装设计，成功实现减塑 33%。



5kg 外袋提手减塑

21%

公司所有能适用软提手的大米产品包装均已切换成功，减少了塑料消耗约

1,099 吨

10kg 外袋提手减塑

16%

优化后的硬提手减塑

33%



提高优质米类产品可及性

公司致力于将更多品质好米推向国人日常主食餐桌，积极拓展线上营销推广方式，通过扩大电商平台品类规模、与电商平台深入合作、创新线上营销模式、直播平台精准布局等，协同线下消费者体验和公益活动，让健康、营养、优质的米类产品走进千家万户。

电商渠道合作

- 联合各大电商伙伴，开展割稻鲜米节活动，通过精准的营销手段和完善的物流服务，将优质的米类产品推荐出去，也让消费者能够在电商平台上轻松找到适合自己的、符合自己口味的产品
- 与电商平台联合发布了全国首个《南方优质大米臻选指南》，指导消费者如何挑选到更多南方好米

线上经销商联动

- 带领经销商店铺一起做整合营销，包括但不限于各种场域玩法，针对不同的产线定制不同的品牌活动

直播平台布局

- 布局直播达人，借助达人推荐，进一步扩大产品品牌声量
- 在直播间将米类产品推广与公益节和健康知识小课堂相结合，将产品的可持续与健康营养价值生动形象的呈现在消费者面前

稻米产品线上推广方式

案例 割稻鲜米节为消费者打造多样化鲜米体验

为了让消费者能更全面地了解不同大米的优势和特色，帮助消费者通过电商平台选择到自己喜欢且有价值的优质大米，金龙鱼联合各大电商平台举办割稻鲜米节活动，带领消费者亲自走进国内各大生态基地，深度了解益海嘉里的 6 步鲜米精控技术全链路，向消费者科普口感、营养和最佳食用方式等知识，也让消费者了解了公司如何通过技术创新为国家节粮减损贡献社会价值。



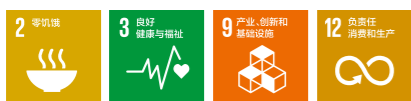
01 深耕细作 精益求精

益海嘉里以沉淀多年的技术、产品、服务及经验为基盘，持续深化产品创新，以数字化创新赋能运营管理，以卓越品质为国人提供更加健康营养的产品和更加贴心服务，引领粮油食品加工行业高质量发展。

我们关注的议题

- ◆ 科技与创新
- ◆ 营养与健康
- ◆ 产品安全与质量
- ◆ 优质客户服务
- ◆ 负责任营销及产品标签
- ◆ 数据安全与隐私保护

对应 SDGs



我们的承诺与目标

- ◆ 以“打造世界安全餐桌”为已任，致力于为客户提供更健康的产品、更优质的服务、更多元的选择
- ◆ 以科技创新和工艺改善为依托，持续开发营养产品、满足消费者营养健康需求
- ◆ 以数字化赋能日常运营，实现前、中、后端数字化全覆盖
- ◆ 公司所有产品营销材料 100% 接受合规和负责任营销审核，公司无重大的市场营销违规事件
- ◆ 实现客户满意度大于等于 90%

我们的行动

- ◆ 持续强化营养技术研究，不断丰富营养健康产品矩阵，提高产品可及性，为消费者提供营养、多元的产品选择
- ◆ 深入实施“五强四零”质量战略，守护舌尖上的安全
- ◆ 持续完善全价值链协同的数字化管理体系，提升企业运营能效
- ◆ 恪守负责任营销原则，保障消费者权益，促进消费公平
- ◆ 2023 年公司客户满意度为 94.26%

卓越品质与服务，提升客户体验

公司充分发挥自身品牌和规模等优势，持续完善质量管理体系，践行负责任营销，为消费者提供高品质的粮油食品产品和服务。

夯实质量管理

公司始终将产品质量与食品安全放在首要位置，基于质量管理战略，通过准入门槛体系、基础管理体系、外部保障体系 and 自我提升体系，不断优化质量管理模式，并采取一系列的质量承诺和监管措施保障产品的品质和安全。

质量管理战略

集团以“卓越品质，健康共享”质量文化为引领，深入实施“五强四零”质量战略，不断夯实标准、计量、检测、认证等质量基础，从产品质量、过程管理和法规标准等方面进行目标管理，如 AIB 飞行审核覆盖率 90%、客户投诉有效解决率 100%、客户满意度 90%、国内法规识别转化率 100% 等。公司也会定期依据内外部环境的变化以及分解目标的达成情况，对质量战略及其目标进行评价和调整。在专业人才培养体系、国际领先粮油加工技术、行业领跑标准、多层级管理制度体系、全过程质量安全监管的有力保障下，为消费者提供营养健康安全美味的餐桌食品。

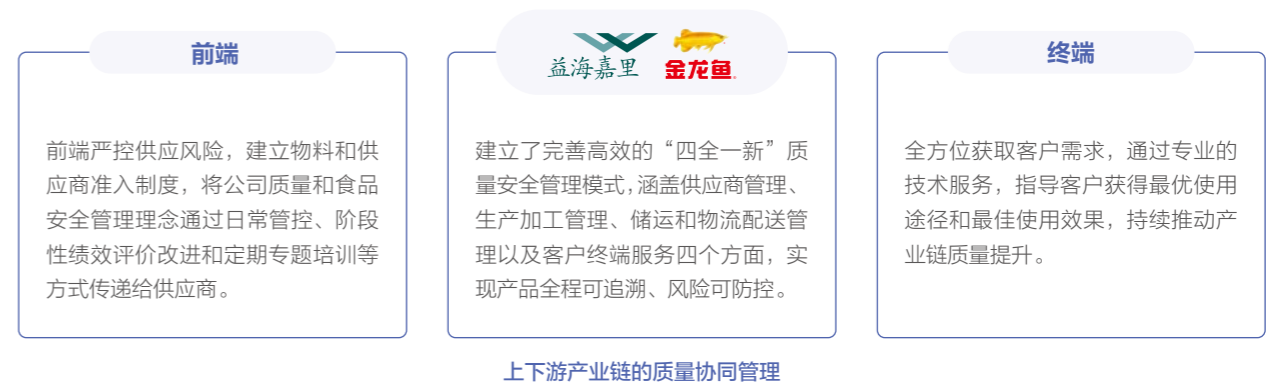


公司通过对标国内外和食品行业先进水平导入先进的管理方法、体系和标准，以智能制造为抓手，聚焦质量、成本与效率，引入先进生产工艺和技术，建立全供应链质量管理体系，实现从农田到餐桌无缝衔接，全过程质量和食品安全严控监管。

质量安全管理体系

公司生产建设管理部统筹各工厂质量及食品安全、生产技术及工程建设等全方位管理，从硬件设施、生产技术等软硬件方面确保产品质量。

为对产品全生命周期过程中的质量进行系统化管理，公司构筑“四全一新”管理模式，以产品为主线，对产品研发、工厂设计、加工工艺设计、产品实现、运输、储存及交付等阶段中的每一过程、环节、关键节点，依据风险、全方位流程化系统性有效衔接的管理，并以科学为基础，对各个环节中可能出现的风险预判、监测和把控的管理。



公司旗下共有 14 个领域、33 个实验室、900 个检验项目获得 CNAS 认可，成为同行业获得该认可最多的集团。此外，公司共 28 家组织陆续获得 33 项质量奖，其中 1 项中国质量奖提名奖，4 项省级质量奖，21 项市级质量奖，7 项区县级质量奖。

截至 2023 年底

公司旗下生产型企业获得 ISO 9001 质量管理体系认证的覆盖率达

100%

食品类生产型企业获得 FSSC 22000 食品安全管理体系认证的覆盖率达

100%

数字化赋能质量管理提升

公司开启了国内先进的 LIMS 实验室信息管理系统 + QM 质量管理项目，旨在推动检验工作的标准化、自动化，实现全球质量数据的统计分析，并通过规范化管理、风险控制和降本增效提升管理效率。

规范管理	风险控制	降本增效
通过流程的标准化、自动化，使规范管理常态化，避免工作遗漏、记录不规范、信息难追溯、大量人工检查	通过控制的标准化、自动化，降低人为管控风险，避免遗漏检测、标准偏离、错误判定、放行失控等问题	通过数据的标准化、报表的自动化和系统对接集成，减少纸质记录和人工统计，提升信息传递和数据分析效率，控制质量成本、优化资源分配，提升管理效率

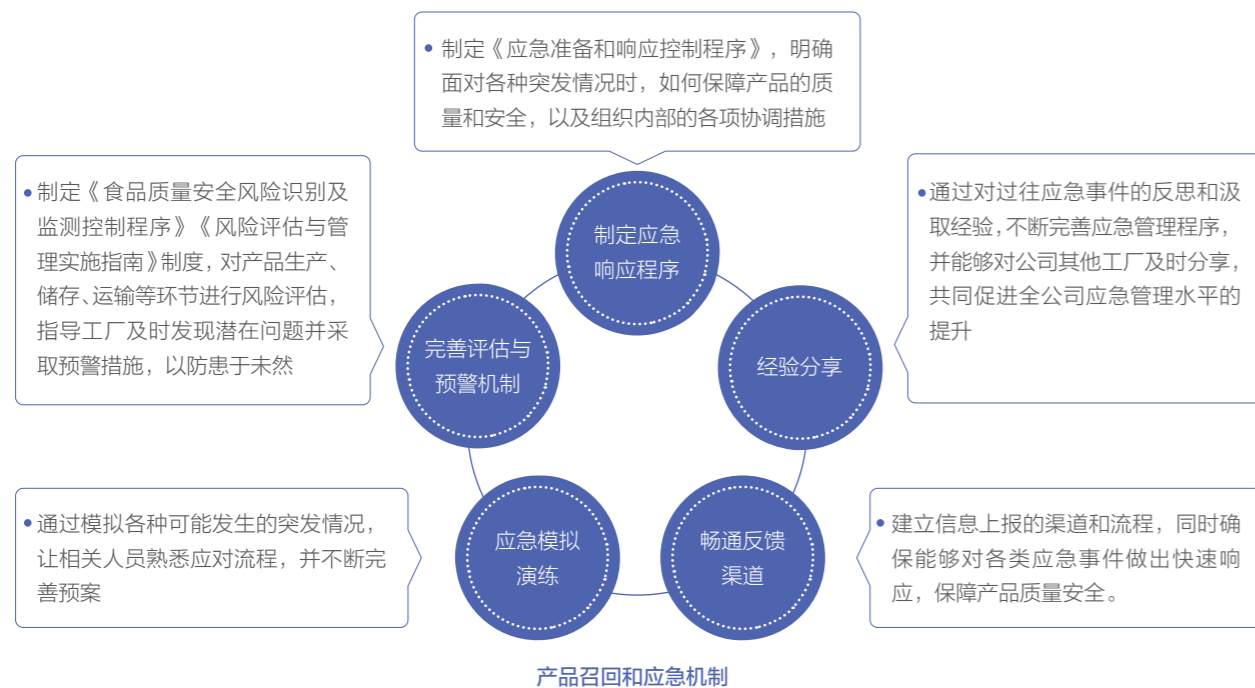
在产品质量检测方面，公司基于提升食品安全和风险监测管控要求，独创拥有自主知识产权的水稻品种、纯度、香味基因的鉴定方法，可精准定量检测稻谷基因纯度。应用 GC-MS/MS、HPLC-MS/MS、LC-GC、PCR 等前沿检测技术和方法，提高对产品生产过程中有害物质和污染物的检测效率，保障消费者餐桌安全。此外，公司通过 ISO17025 管理体系，培养专业检验技术人才、确保检测结果的可靠性、准确性。2023 年，公司开展专项分析仪器培训，参与培训的化验员超 150 人次，为持续提升检验员技术能力提供支持。2023 年新建实验室 10 个；新增采购设备 964 台，共计投入约 3,500 万元。

食品安全过程管控

公司严格管控食品安全，制定了相应的要求和制度，建立食品安全风险排查清单，实行食品安全日管控、周排查、月调度的过程管控工作，保障食品安全。



此外，公司还建立了完善的产品召回和应急机制，根据实际情况及时启动相应的召回和应急预案，并进行事后的全面分析和改进，保障客户权益的同时最大程度地降低安全风险。



质量安全文化建设

为提高员工质量管理意识，公司持续强化质量安全文化建设，通过每年定期在全公司内开展质量安全相关法律法规、管理体系与流程制度、食品安全等相关培训，提升全员参与的积极性，质量安全管理水平持续提升。2023年，公司开展质量相关培训 2,627 次，食品安全培训 2,250 次，覆盖全体员工（含全职员工和非全职员工）。本年度新增加了每月抽查食品安全培训效果工作内容，共抽查了 69 家工厂，抽查比例超过食品类工厂总数的 80%。通过连续几个月随机视频抽查工厂员工对食品安全培训内容的掌握情况看，对每期的培训内容的落实更加细致，工厂 QA（Quality Assurance）能够自行去抽查培训效果，整体培训效果有较大提升。

2023 年

开展质量相关培训	参与培训人次	累计培训小时数
2,627 次	61,271 人次	139,249 小时
开展食品安全培训	参与培训人次	累计培训小时数
2,250 次	330,170 人次	564,002 小时

案例 开展 GMP 全球培训 提升食品安全管理水平

GMP（Good Manufacturing Practice）是企业生产现场的良好操作规范，是一种管理理念的规范化和标准要求。为了使全球工厂的生产现场管理水平达到标准规范，2023 年，丰益国际全球品管总监和丰益国际食品安全总监带领集团品管部、丰益国际越南团队对益海嘉里金龙鱼旗下各工厂相关人员开展 GMP 全球培训。培训结合 2021 年至 2022 年丰益国际全球所有工厂 AIB 高风险发现项的具体条款等专业知识对员工进行了 AIB 标准阐释和审核理念指引，并带领学员到生产现场做审核实践，及时总结问题巩固培训成果。此次 GMP 全球培训共开展了五场，每场为期五天，公司旗下食品生产企业的食品安全管理能力得到了有效提升。



提供优质服务

公司一直重视稳定发展与客户之间的关系，秉承互利双赢、共同进步、持续发展的原则，为此，在合作客户的准入，合作，分级，赋能，优化汰换等方面设计了全方位的制度保障，持续完善客户服务管理。

高效的客诉体系

公司制定《营销公司客诉管理制度》，通过建立高效的客户服务体系，打造职业化服务队伍等方式，以及多渠道反馈机制，包括 400 热线、全球客户管理系统、终端质量提报平台、电商渠道专项工作群和全国 12315 平台，与消费者高效沟通，增强客户对公司的信任度和满意度。2023 年针对电商客诉对时效性要求更高的特点，公司制定《电商常见品质类客诉答复指南》，提供给在线客服团队并给予培训支持，优化服务质效，提升消费者的体验。

此外，公司各工厂每年对经销商、营销分公司、卖场超市、工业客户等所有客户群体进行满意度调查，调查内容涵盖产品质量、服务情况、售后支持以及对产品的意见和建议等多个维度。通过调查结果不断改进产品和服务，以满足客户的需求，提升客户满意度。除了调查结果分析，公司还建立长效的反馈机制，持续改进产品技术，提升服务质量。同时，定期进行客户满意度调查，不断优化调查流程和指标体系。2023 年，客户满意度 94.26%，客户投诉关闭率 100%，客诉处理满意度 99.62%，无客户投诉相关审结仲裁案件。

关注隐私保护

此外，公司制定《用户隐私政策》，将保护客户和消费者的隐私是写入经销合同及员工劳动合同的必备条款。通过签署隐私协议、事先征求用户同意、用户知情、敏感信息加密存储、运维专人管理、定期漏洞扫描等方式严格控制客户个人信息的使用，保障用户隐私安全。对于发生个人隐私泄露事件，公司将按照法律法规要求，及时告知用户事件的基本情况和可能的影响、已采取或将要采取的处置措施、客户自主防范和降低风险的建议等，同时按照监管要求上报事件处置情况。

压实责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《预包装食品标签通则（GB 7718-2011）》《预包装食品营养标签通则（GB 28050-2011）》等相关法律法规标准要求制定《产品责任政策》《营销公司产品包装管理流程》《标签广告宣称风险级别划分指引》及《广告宣传常见问题解答》等，并及时关注法规变化，积极参与法规标准制修订，通过内外部专业审核，严格落实负责任营销，营销活动对外形象及内容均由项目发起部门发送法务、品管、设计组进行审核确认，保障公司营销活动的合规性、合理性和真实性。

此外，公司还结合内外部挑战遇到的问题，对员工积极开展相关应知应会的培训，并结合业务特点优化内部审核流程，并不定期对电商文描、标签标识等开展合规自查，优化调整确保符合法规要求。2023 年，公司针对全体营销人员和经销商开展《负责任营销》线上培训，对参训人员进行 ESG 及负责任营销宣导和知识普及。

激发创新活力，营养惠及万家

公司将创新视为实现可持续发展的重要驱动力，不断健全完善创新体系，创新产业布局和产品研发，将健康、营养、多元的产品送至千家万户。

深化研发驱动

公司的研发中心，以引领未来食品为愿景，围绕粮油技术与产品研发、新产品及技术咨询、产品技术服务、科技合作与交流、粮油食品专业人才培养的五项中心工作，在烹饪油脂、专用油脂、谷物、食品、油脂科技等领域进行创新研发，致力于改善当前的粮油食品加工技术和产品质量，努力开发绿色和白色生物技术，引领先进消费理念，支持更健康生活。同时，研发中心也专注于为粮油企业提供转型升级的解决方案，以达到不断优化资源、减少能源消耗、环境友好的可持续发展目标。

为支持针对特定人群开展健康营养效益的临床研究以及科技扶贫，改善居民营养健康状况，提升我国营养科研原始创新能力，公司设立助力“健康中国 2030”大目标，与中国营养学会共同牵头成立“全民营养科研基金”。2023 年，该项目已开展至第四期，本期重点关注油脂和脂肪酸的健康效应、膳食管理与应用、食物和营养干预研究及营养信息共享平台建设。



研发人员 ▶ 公司研发人员达 **327 人**，其中超过 **70%** 的员工拥有国内外知名高校的硕士、博士学位

研发投入 ▶ 2023 年，公司研发投入共计 **2.67 亿元**

研发成果 ▶ 2023 年，公司新增知识产权合计 **214 件**，其中发明专利 **89 件**，实用新型专利 **28 件**，软件著作权 **11 件**，外观专利 **2 件**，商标 **84 件**

截至 2023 年底，公司累计持有知识产权 **3,681 件**，其中发明专利 **476 件**，实用新型专利 **385 件**，软件著作权 **52 件**，外观专利 **20 件**，商标 **2,748 件**

实验室建设 ▶ 实验室近百个，各种科研设备 **1,000 余台**

研发中心分析测试中心通过中国计量认证（CMA）

研发中心实验室是中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验室，拥有中国唯一一个国际橄榄油理事会（IOC）公布实验室，并先后荣获“上海市高新技术企业”“上海市专利工作示范企业”；连续三届获得“全国粮油优秀科技创新型企业”等多项殊荣

丰富营养健康产品

公司积极践行营养健康产品战略，成立专门部门负责营养健康相关工作，将营养健康理念融入产品的研发、生产、上市、推广各环节之中。公司主要产品（如食用油、米类等）中不添加钠、糖、人工添加剂等成分。为进一步完善营养健康产品矩阵，公司研发中心专注于营养健康产品的创新研发，参考世界卫生组织、中国营养学会等权威机构的建议，推出高营养素保留植物油、低 GI 谷物产品等，同时通过优化技术及工艺，减少加工类产品中钠、糖、脂肪及人工添加剂的使用，并关注老、幼、孕妇及中小学生等弱势群体健康，开发并推广更具针对性的健康营养产品，提升营养可及性。此外，在产品原料种植阶段，公司与供应商合作，减少化肥使用，降低环境污染。

减钠、减糖、减脂、减少人工添加剂产品

- 丸庄点蘸黑豆酱油
减盐 35%



- 无蔗糖甜片油
使用天然甜味剂代替蔗糖，保证口感



- 低盐挂面
减盐 80%，且脂肪含量比国家低脂标准（3g/100g）还要低 30% 左右



- 金味牛奶夹心油
低脂、低饱和



- 梁汾五年老陈醋
零添加防腐剂、着色剂



- 原酿料酒
零添加食用酒精、谷氨酸钠



强化营养产品



- 纯香菜籽油
维生素 A 强化，每 100g 油中维生素 A 含量达 500mg 视黄醇当量



- 植物甾醇酯豆乳
每盒添加 3.4g 植物甾醇酯（有效甾醇含量 2g/盒），蛋白质 ≥ 4%

有机产品



- 有机 MLCT，婴儿配方食品原料



- 有机纯豆浆粉

案例 自主研发为婴幼儿配方食品行业带来新突破

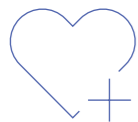
为了改变国内婴配用油核心配料大多依赖进口的现状，公司自主研发合成技术，通过利用脂肪酶生产中长链甘油三酯（商品名：莎妮雅 MLCT）替代了化学催化剂甲醇钠获得目标产品，使得婴配奶粉更接近母乳（本品不能替代母乳或者母乳成份），给婴幼儿带来更亲和更合适的营养，大力推动中国奶业高质量发展。

案例 植物甾醇类产品丰富消费者健康选择

为了使产品兼具营养、良好的口感与食用便捷性，公司创新研发植物甾醇磷脂固体饮料、植物甾醇酯果冻、植物甾醇酯豆乳等产品，植物甾醇能有效降低低密度脂蛋白胆固醇水平*。同时，0糖并含有膳食纤维的植物甾醇酯果冻为追求健康和高品质生活方式的人群带来更多选择。



植物甾醇磷脂固体饮料和植物甾醇酯果冻



*参考文献: Demonty et al. J Nutr 2009; Ras et al. Br J Nutr 2014



推动数字化转型 加强信息安全管理

公司持续推动数字化技术与业务场景的深度融合，通过数字营销、数字制造、数字管理等领域的部署建设，逐步实施数字化转型战略。2023年，公司紧密结合业务变革，从前端、中端、后端和数字化创新发力，推进系统间的集成和交互，实现营销、生产、物流、供应链、财务、人事等全价值链的协同。

公司注重信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规。公司董事会成员直接负责集团整体信息安全与网络安全治理工作，并由首席信息官负责监督落实信息安全工作的开展。

信息安全管理体系

公司借鉴行业内最佳实践 ISO27001, NIST CSF 等方法论，建立事前、事中、事后的信息安全防御体系，通过管理、流程实现对技术的落地和管控。公司制定《信息安全管理规定》《信息系统漏洞与补丁规定》《渗透测试管理规定》《应用系统分级管理规定》等制度，并不定期修订，以确保当前制度符合国家法律和业务保护需求。公司每年开展 IT 审计，加强信息安全的风险监控及应急响应，落实保障信息安全管理系统的措施，并通过定期举办信息安全培训，深化员工对公司信息安全政策及管理流程的理解。2023年，公司未发生任何信息安全事件。



信息安全风险管理

公司关注信息安全风险监控，对风险监控体系进行不定期验核，并将风险事件划分为四个等级，根据不同等级结果采取相应的应对举措。同时，公司关注外部组件、系统、产品等漏洞，至少每年进行一次应急计划和事件响应程序测试，确保应急处置工作，迅速、高效、有序地进行，并制定针对性的防范举措。2023年，公司进一步提高各人员的信息安全风险防控能力，针对同类型的告警或威胁，建立处理知识库，并通过现有的 XDR 或防火墙进行规则联动，将常规发生的威胁攻击进行阻断，提前规避此攻击的风险。



信息安全风险监控流程

培训宣贯

公司完善信息安全培训体系，通过举办信息安全宣传周、钓鱼实战演练，线下培训等方式，提高员工信息安全保护意识。



信息安全相关培训



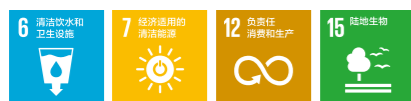
02 绿色运营 益往无前

益海嘉里金龙鱼始终以保护环境为己任，贯彻落实绿色发展理念，持续加强环境管理能力，我们坚持通过降低排放、节约资源、防治污染等方式，应对新的环境问题与挑战，实现企业与环境共生发展的良性循环，铸就绿色生态圈。

我们关注的议题

- ◆ 水资源管理
- ◆ 能源管理
- ◆ 污染防治
- ◆ 生态保护与生物多样性

对应 SDGs



我们的承诺与目标

- ◆ 我们承诺设定减少环境影响的目标
- ◆ 未来能源看板覆盖本集团所有正常运营的工厂
- ◆ 食用油精炼产线水耗目标：较 2022 年，2023 年的水单耗下降 1%

我们的行动

- ◆ 完善环境管理架构，并从项目全流程监督跟踪环境管理情况
- ◆ 已有 34 个运营地（生产型）完成能源看板的安装，提升能源管理水平
- ◆ 持续加强环境理念宣贯，倡导绿色办公
- ◆ 进行水风险评估，并对高风险地区实行改善
- ◆ 积极开展节水行动
- ◆ 在生产运营的各个环节持续开展节能减排、污染防治、废弃物管理等行动
- ◆ 2023 年食用油精炼产线的水单耗下降率为 1.5%

健全环境管理，助力绿色转型

公司始终关注生态环境保护，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《排污许可管理条例》及《中华人民共和国节约能源法》等环境相关法律法规。公司也结合自身情况制定了《环境政策》《全过程环境管理指南》《环境合规管理指南》等制度，覆盖所有员工、承包商或供应商、合作伙伴和其他利益相关方。

本报告期内，公司无严重的环境违规处罚*、废气废水均处理达标后排放或回用、未出现违法情节的环境监测超标项、废弃物均合规处置或回收。

*注：严重的违规处罚为罚款金额大于1万美金的事件

环境管理体系

截至 2023 年底

ISO 14001 环境管理体系认证的子公司 / 工厂覆盖率* 为

65.05%

*注：报告期内因较多新建工厂正式投入运营，导致认证覆盖率降低

公司参照 ISO 14001 环境管理体系标准要求，完善环境管理体系，落实环境管理要求，加强环境风险防控能力。

环境管理架构

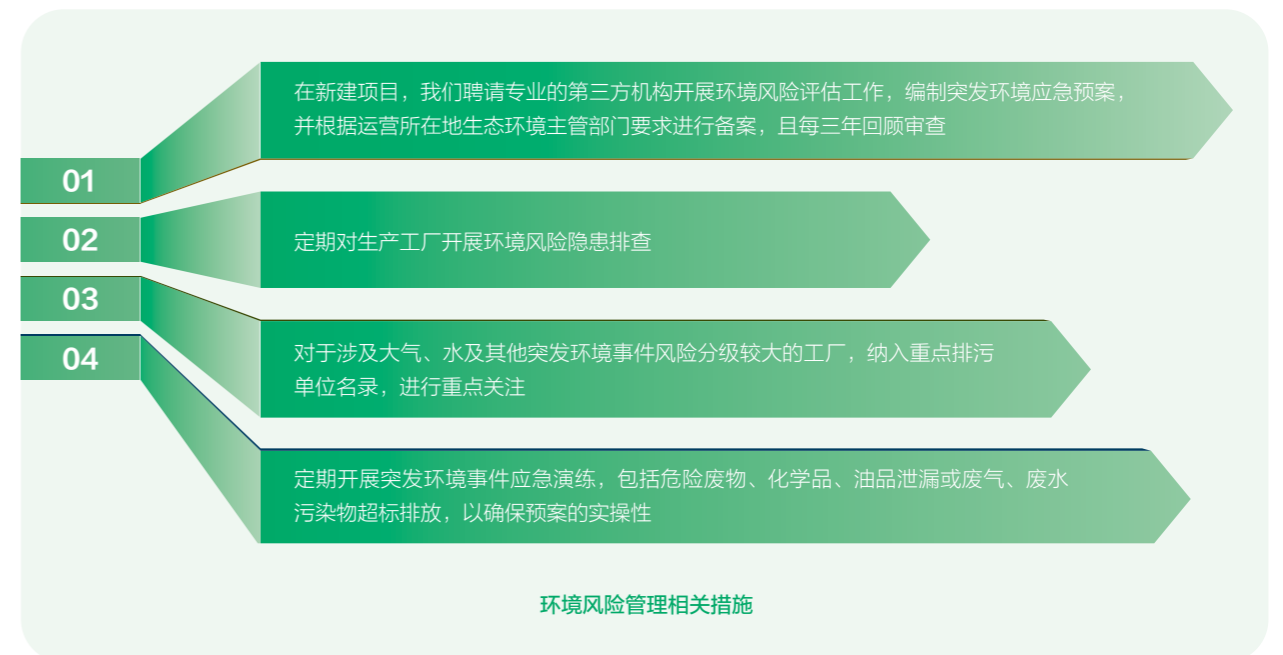
公司已建立自上而下的环境管理架构，由董事会监督的“环境健康安全（EHS）委员会”负责公司环境管理工作，公司 EHS 委员会及相关的技术团队对下属工厂的环境管理工作给予支持和监督，确保环境管理制度的有效性，每月收集并更新国家和地方的相关法律法规，通过“集团月度环保快讯”的方式宣贯和分享环保管理资讯，严格遵循法律法规要求以及实际运营情况，适时修订并完善公司环境管理制度和管理规定，以确保公司环境管理各关键领域的合规性和领先性的要求。

环境管理流程与风险管理

公司建立了覆盖国家层面、下属工厂属地层面适用的法律法规、技术标准的数据库，报告期内，发布了《建设项目全过程环境管理》和《环境合规管理》等环境管理的制度，对所有生产工厂与项目开展符合性分析，实现全过程环境规范化管理。同时，公司开展月度、季度的周期性审查，工厂内部自行审查，不定期的视频检查等方式持续监测所属工厂运营中的合规性，结合覆盖全员的环境管理宣贯，持续提升环境管理水平。截至 2023 年底，所有下属工厂都接受了公司总部专家内部审核并全面达标。



公司持续加强环境风险识别、评估与防控工作，建立环境应急管理和保障机制，完善突发环境事件应急预案、深化环境风险评估、经常性开展突发环境事件应急演练，不断提升自身抵御突发环境风险的能力。



倡导环保理念

公司坚持企业运营与自然和谐共生，积极落实绿色生产、绿色办公、绿色生活等相关举措，我们采取多种方式宣导可持续发展理念，倡导员工通过自己的行动保护环境，汇聚环保力量。

绿色办公

公司将绿色低碳理念融入运营各个环节，同时帮助员工培养良好的环保意识，从点滴做起，积极参与到资源节约的行列中。

绿色
办公
举措
(部分)

- 无纸化办公：公司鼓励员工双面打印、黑白打印，主动收集二手纸张再利用，进一步提高纸张利用率
- 节电节水：在办公场所张贴海报、标识，鼓励员工随手关灯、节约用水，节约资源
- 推广线上会议：提倡员工多使用网络会议，并对公司会议室会议设备进行升级改造，提高会议通讯设备效能，保障了线上会议的质量
- 设备升级改造：将金龙鱼大厦停车场照明设备改为自动照明设备，并选用节能灯管。大楼内所有照明系统均为LED节能灯具
- 节能降耗习惯：确保会议结束或会议室空闲时，会议室的空调、照明、投影设备等电源保持关闭状态
- 绿色差旅：公司制定了差旅政策，并在其中倡导员工绿色出行，少坐飞机，乘坐经济适用的高铁和绿色能源车辆等

环保意识宣贯

公司开展了形式多样的环保培训和宣传活动，向员工倡导环境保护理念，2023年，公司环境保护培训覆盖率达100%，培训计划完成度100%，其中，集团公司总部培训包含环境绩效管理、自动监控设施管理、危险废物管理、能源效率提升、适用法规更新、合规管理、政府检查案例分享、水气声土壤和地下水管理、节水宣传、减少废弃物等议题，共开展9场，参与人次共计1,098人。

合理利用资源，发展循环经济

公司持续加大环保投入，将可持续发展理念纳入生产运营全流程，通过在生产运营的各个环节持续开展行之有效的节能减排、污染防治、废弃物管理等行动，积极保护生物多样性和生态环境，努力将企业运营对环境的影响最小化。

水资源管理

公司使用的水资源分为市政用水、地表水和地下水。为贯彻落实节水行动，我们严格执行集团发布的《水资源管理程序》，并在公司范围开展多样的水资源管理提升项目，以减少水资源耗用。同时，我们通过取得水资源论证报告、取水许可证、水平衡测试报告以及统计用水量、组织节水宣传活动等方式推进公司的水资源管理体系建设，保护子公司运营所在地的水资源环境健康持续发展。

报告期内，公司未发生取水、排水相关的违规事件。

水风险评估与管理

为识别本集团各子公司在获取水资源方面的潜在风险，公司参考世界资源研究所（WRI）的渡槽数据库，结合各子公司日均取水数据，将水压力风险划分为5个等级⁶。

序号	综合日均取水量	水压力风险等级
1	小于 5000 m ³	低风险 (<10%)
2	5000-10000m ³	中低风险 (10-20%)
3	10000-15000m ³	中高风险 (20-40%)
4	15000-20000m ³	高风险 (40-80%)
5	大于 20000m ³	极高风险 (>80%)

⁶ 采用“综合日均取水量 = (渡槽等级数据 + 日均取水量等级) / 2”的方式

我们会对所有生产经营地每年进行水风险评估，2023年，对旗下各子公司的水压力风险识别情况如下：

序号	水压力风险等级	2022	2023
1	低风险 (<10%)	42.4%	54.9%
2	中低风险 (10-20%)	9.1%	8.5%
3	中高风险 (20-40%)	45.5%	36.6%
4	高风险 (40-80%)	3%	0%
5	极高风险 (>80%)	0%	0%

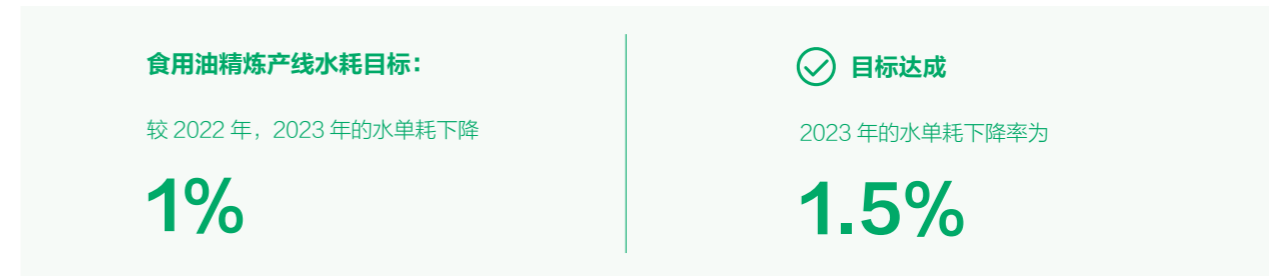
运营地	单位	2023		
		取水量 - 淡水水质 (TDS ≤ 1,000mg/L)	取水量 - 其它水质 (TDS > 1,000mg/L)	取水量合计
全部地区 (不含水压力地区)	吨	16,645,756	2,360,080	19,005,836
水压力地区	吨	18,051,879	117,764	18,169,643
取水量合计	吨	34,697,635	2,477,844	37,175,479

运营地	单位	2023		
		排水量 - 淡水水质 (TDS ≤ 1,000mg/L)	排水量 - 其它水质 (TDS > 1,000mg/L)	排水量合计
全部地区 (不含水压力地区)	吨	6,194,597	5,007,589	11,202,186
水压力地区	吨	1,935,433	7,102,368	9,037,801
排水量合计	吨	8,130,030	12,109,957	20,239,987

报告期内，我们根据上年度水压力风险评估结果，结合各运营地用水量的大小，采取的放矢降低相应水压力风险措施，同时通过水平衡测试、查找管道泄露、创建节水型企业等工作，提升各运营地(生产型)水资源管理水平。相对2022年，水压力高风险的运营地已消除，中高风险的运营地占比降低了8.9%。

节水目标

公司食用油精炼产线，积极挖掘节水潜力，通过工艺分析和同行对标，设立了水资源管理目标并进行年度跟踪。



节水措施

公司持续投入水资源回收利用项目，并引入和使用先进的技术或工艺，通过工艺用水调控、推进中水及浓水回收利用等多项措施，减少新鲜水的耗用、提高水资源使用效率。2023年初，可持续发展委员会和生产运营部门设立了本年度水资源管理战略和绩效，确定了分工段分产线的当年水耗目标值，并月度跟进各工段年度目标完成情况，针对超标工厂进行沟通分析，协同制定改善策略，推进专项节水方案的落地，各工厂产线都稳步推进年初目标的实现。同时，在日常工作中我们加强对各类耗水设备设施的维护保养，并鼓励员工积极参与节水相关活动。

报告期内，公司总投资约1,200万元，共完成节水项目77个，实现水资源节约量293.2万吨；已有15个运营地(生产型)完成节水型企业认证，已有27个运营地(生产型)完成了水平衡测试。



案例 水资源回用项目落地，助力节水目标达成

2023年，公司在多地开展水资源回用项目，其中板桥工厂投资清下水回用项目，丰益表面活性材料工厂通过环氧氯丙烷皂化塔强制循环加热反应系统项目节水，山海关工厂采取RO浓水回用（年节水112,237m³）、中水回用等措施降低取水量。

板桥工厂项目为实现下水回用，建立了由混凝沉淀池、多介质过滤器、电吸附系统、活性炭过滤器等全链条处理产线，使得处理后的水资源可直接投入工厂重复使用。

丰益表面活性材料工厂通过工艺提升，有效提高了二氯丙醇的转化率，降低原料甘油的单耗，并对工艺生产中的环氧氯丙烷进行气体分离，避免蒸汽直接通入到皂化塔内产生废水，降低废水产生量20%。该工艺荣登《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录（2023年）》。



改造前



改造后

山海关工厂在改造前将处理后的一级RO浓水作为污水外排，而后工厂发现水质指标相对较好可做RO浓水回用，在投资改造认证后正式投产。



改造前



改造后

案例 开展节水活动，挖掘生产运营节水潜力

2023年，公司组织开展了节水项目评比，共收集到来自工厂的优秀节水案例129个，总节约水量超197万m³。本次评比中评选出来的优秀案例受到了表彰与奖励，并在全公司范围内进行了节水项目方案的解说与宣传。

污染防治与废弃物管理

公司严格遵循污染防治相关法律法规，持续完善内部相关管理制度，对废气、废水、固体废弃物、噪声等多个方面进行严格管控和科学处置，确保各项污染物合规处理且达标排放。报告期内，公司发布了《建设项目全过程环境管理》《环境合规管理》，并更新了《固体废物管理》《雨水和废水管理》《废气管理》《噪声管理》《土壤和地下水管理》等制度，规范排放和处置流程，并定期对排放物进行监测，持续开展工艺和技术优化，确保排放物达到排放标准并减少排放量，有效降低公司排放物对环境的影响。

废水治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，制定并执行《雨水和废水管理》等废水专项管理制度，持续加强废水管理，确保废水达标排放，并不断提高废水回用比例，减少新水用量。我们主要采用如下措施改善废水排放情况：

- 源头消减：针对废水分质分流，在源头将不同指标的废水进行分质处理，减少药剂消耗
- 过程控制：在废水排放过程中，采用自动化检测设备，实现对药剂消耗的精准控制，避免药剂的过度使用，在综合处理达标后排放
- 技术提升：采用新的处理工艺，比如厌氧氨氧化工艺，减少了基础设施建设投资、降低能耗、减少污泥量，提高了处理效率

此外，我们在重点排污企业的废水排放口均安装废水在线监测设备，实时监测并对外公开处理后废水的相关排放数据，主动接受公众监督。我们也同步设定了警戒值，实现对废水污染物排放总量、排放浓度的预警，并结合信息化管理平台实现动态监管废水达标排放情况。



公司旗下“无废工厂”：益海嘉里（武汉）粮油工业有限公司

废气治理

公司遵守国家及所在运营地的法律法规要求与《废气管理》等内部政策与制度要求，积极探索大气污染防治的方法和途径，有效控制有害气体对大气造成的危害。为确保废气的减排和治理工作有效落地，主要采用如下措施改善废气排放情况：

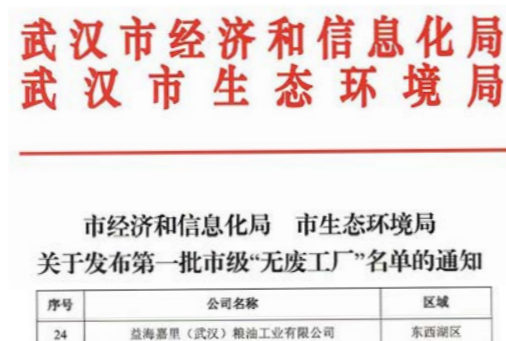
- 源头消减：使用新工艺、新设备，进行工艺改造，如榨油板块进行工艺优化采用风风换热、DT 节能层改造、脱白冷凝等工艺
- 过程控制：开展废气收集、热能回收、冷凝回收、原料筛选等举措，如包装印刷采用低挥发性的物料减少 VOCs 的产生
- 末端治理：采用密封收集、喷淋洗涤、生物喷淋、树脂吸附脱附、活性炭吸附、非接触式低温等离子、湿电、RTO 等技术，实现尾气达标排放

废弃物管理

公司严格遵守国家及所在运营地的法律法规要求，制定并实施了《固体废物管理办法》，对所有活动中产生的生活垃圾、不可回收利用工业垃圾、可回收利用工业垃圾和危险废弃物的处置进行全面有效的管理。针对一般固体废物，我们积极探索适用的技术以提高固体废物的综合利用率，并提升废弃物处置的工艺及设备，推动废弃物减量化、资源化和无害化。同时，我们通过改进生产工艺、调整产品结构、开展清洁生产等多项措施，从源头减少废弃物的产生。针对危险废物，我们严格落实对其产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的环境管理要求，依法对危险废物的暂存场所进行升级改造，交由有资质的第三方处置单位进行资源化利用或无害化处置，最大限度地降低废弃物对环境产生的影响。截至 2023 年底，公司已经试点建立了 2 家“无废工厂”，另有 2 家子公司正在推进申报工作。



“无废工厂”证书或公示



减少食物损失与浪费

作为负责任的粮食加工企业，公司多年来高度重视并积极推进粮食资源的可持续利用，积极在价值链的各个阶段解决粮食损耗和食物浪费问题，并在业务的相关部分开展了各种计划和倡议，并采取一系列举措以减少食物浪费和损失。

在产品研发环节，我们积极探索产品循环经济道路，利用好生产过程中产生的副产品，延长原料的生命周期。在原料采购环节，我们建立科学的原料需求规划，通过预测产品销售计划和估算满足需求的最佳供应量来调整生产量，提高采购计划的准确性，减少原料过剩的风险。在生产过程中，我们采用精益生产模式，合理配置设备与人力，优化工艺流程，提升原料利用率。在储运过程中，我们使用先进的粮油存储与运输设施，保证原料和产品的安全完整。我们采用循环利用模式，将生产过程中的副产品和余废料转化为高附加值产品，实现生产过程零浪费。此外，我们积极开展员工教育活动，提高公司全员食物节约的意识。



公司总部举办 ESG 活动周开展光盘行动

案例

加强固废处理全过程管控，实现污泥减量化

公司针对固体废弃物污泥的处理，设置了全过程的减量化措施：

- 源头管控：通过在前端进行污水分质处理，将酸性废水与含油污水单独混合，替代硫酸等破乳剂的使用，改善破乳除油效果，同时降低中和絮凝剂石灰的使用量，减少石灰絮凝产生的污泥。
- 过程控制：通过精准除磷、脱氮新工艺、高硫酸根废水治理等新工艺实现污泥减量。在开原、富裕、山海关工厂，通过精准控制除磷剂等化学品的添加，2023 年合计减少除磷污泥产生量约 6,586 吨，减少除磷剂使用约 2,800 多吨。
- 末端治理：通过使用新型的脱水设备如高压隔膜板框、真空负压板框、空心绞龙干燥机等，降低外运污泥含水率，减少污泥排放到环境中的处置量。2023 年共 19 家工厂运行污泥减量设备，合计减少污泥产生量约 5.1 万吨。富裕、开原工厂还通过与锅炉协同处置，将脱水后的污泥与煤混合送入燃烧器掺烧，减少了外运填埋占用的环境容量。2023 年，两家工厂污泥掺烧量合计约 7,572 吨。

案例 工艺突破，实现节粮减损

益海（泰州）粮油工业有限公司突破传统的稻谷加工模式，采用“瘪谷提取”“稻壳炭化”“米糠保鲜”“油脂分提”“皂角碳化水解”等先进工艺，实现稻谷加工产业链拓展延伸、节粮减损。其中“瘪谷提取”在稻谷初加工阶段，经过多级装置层层筛选，精准地将瘪谷、稻谷最终分离。该工艺不仅能提升稻壳纯度，且提取出来的瘪谷可出售给养殖户作天然饲料使用，完成瘪谷从固废焚烧向饲料加工的跨越。

2023年7月，该系列工艺入选中国农业农村部组织评选的“全国粮油加工环节减损增效典型案例”。

生物多样性

公司遵循母公司丰益国际的NDPE（即“不毁林开荒”“不开垦泥炭地”“不剥削劳工”）政策，高度重视生物多样性保护及森林保护。我们在《环境政策》和《生物多样性保护政策》中要求公司包含供应链在运营时，按照国际和国家标准来实施生物多样性保护，尽量减少对动植物及生态环境的影响。同时，我们积极保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，将生物多样性考量纳入项目的全生命周期，助力构建生态环保命运共同体，致力于最大限度实现人与自然资源和谐共生。

针对建设项目，在选址时公司会避开生态红线区、珍稀动物保护区以及自然保护区等生态敏感区域，同时在环境影响评价阶段，就项目对周边生物多样性的影响进行评价，并提出预防对策。针对收购项目，公司会开展环境风险调查和评估，确保项目符合生物多样性保护的相关要求。



03 价值共建 同道相益

益海嘉里金龙鱼正在积极谋求粮油产业链的可持续发展之道。公司不断加强采购与供应商管理，将环境社会责任融入到供应链管理的各个环节，同时以赋能提升和交流合作等方式带动整个产业链上下游实现可持续转型，共同打造负责任、绿色、和谐共生的价值链。

我们关注的议题

- ◆ 可持续采购
- ◆ 供应链管理
- ◆ 合作共赢

对应 SDGs



我们的承诺与目标

- ◆ 自身业务及供应链不涉及毁林开荒、开垦泥炭地和剥削劳工
- ◆ 力争旗下棕榈油加工厂 100% 通过 RSPO 认证
- ◆ 到 2024 年，争取实现棕榈油 100% 可追溯至榨油厂

我们的行动

- ◆ 践行可持续采购承诺，加强原料可追溯
- ◆ 加强供应链 ESG 管理，从准入到退出全流程进行严格把控，共建可持续价值链
- ◆ 开展供应链风险识别与应对工作以最大程度降低供应链风险
- ◆ 与价值链和行业伙伴互利共赢，开放合作，共促行业发展

强化价值链管理，保障责任供应

公司建立明确的供应链管理战略，积极落实可持续采购和原料可追溯，关注供应商在商业道德、环境保护、人权、劳工等方面的表现，从供应商选择、准入、绩效评估与组合管理进行全流程控制，开展常态化考核，并注重与供应商深度合作、协同开发、价值共创，持续提升供应链韧性。

🌿 可持续采购

公司秉持可持续采购原则，在采购过程中严格遵守《可持续采购政策》和《供应商行为准则》，并积极响应集团呼吁，优先选择承诺“不毁林开荒、不开垦泥炭地、不剥削劳工”（NDPE）的供应商。针对不同类别的原料，公司分别制定了对应的采购政策，持续降低可能带来的毁林风险。我们加强原料的可追溯管理，优先选择具有可持续认证的原材料，确保产品原料安全、可持续。此外，我们积极践行可持续农业，与供应商合作开展订单农业，通过专业农技人员指导农户进行科学种植，控制如杀虫剂或化肥等化学品的投入，减少资源消耗和因化肥使用对土壤、水、当地生态、温室气体排放的影响。

棕榈油的可持续采购

- **制度搭建:** 公司面向提供棕榈油、棕榈仁油及棕榈衍生原料的所有供应商发布《责任的棕榈油采购政策》，我们要求供应商提供经认证的棕榈油，同时鼓励棕榈油供应商、种植园践行不毁林开荒、不开垦泥炭地、不剥削劳工、产品可追溯等实践，并会定期监测、评估、审计其情况。
- **管理体系:** 公司共享母公司丰益国际的可持续棕榈油管理信息，结合自身实际情况，通过卫星监控、供应商合规和尽职调查、申诉机制等方式不断完善管理体系，并定期对棕榈油的采购溯源信息进行统计整理。

2023 年成效



大豆的可持续采购

- 公司面向提供大豆原料的所有供应商发布《负责任的大豆采购政策》，要求供应商提供经认证的大豆产品，积极提高大豆供应链的可追溯性，同时倡导可持续的大豆种植，即不对生态环境造成破坏，不对原住民、当地社区居民产生剥削的种植，并与供应商保持有效沟通。

2023 年成效

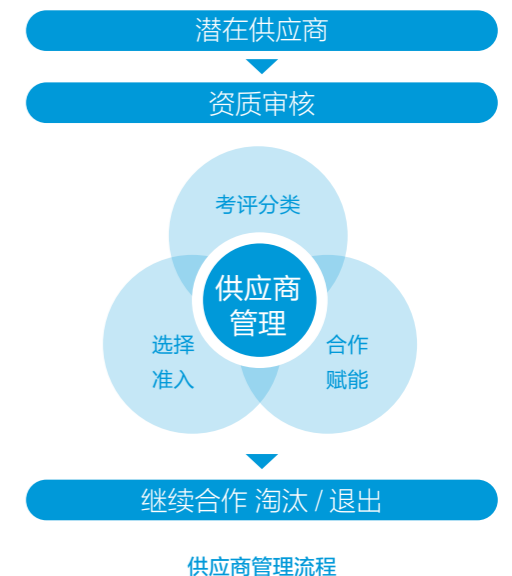


🌿 价值链 ESG 管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规，并结合《供应商行为准则》、经销商管理政策等内部管理制度，由供应链管理部门牵头，严格控制供应商、经销商等伙伴的准入门槛并定期开展审核，以降低企业供应链风险。同时，我们为供应商管理相关人员提供制度培训，使其充分理解《供应商行为准则》《可持续采购政策》等 ESG 政策，并将政策以培训宣贯或合同条款等方式传递给供应商，保障生产运营的可持续发展。

供应链全流程管理

公司持续优化供应商管理体系与相关制度，并在采购和合同要求中引入相关条款，包括职业健康安全标准、人员保障、环境维度的监督与评估等，致力于将 ESG 理念融入供应商管理全流程，对供应商从准入到退出全流程进行严格把控。公司对非贸供应商、大宗原料供应商、央厨供应商、物流和仓储服务商采用分流管理机制，但所有供应商与服务商需签署《反商业贿赂协议》并遵守《供应商行为准则》。该准则从环境管理、产品质量与安全、劳工权益、信息保护和知识产权、商业道德与诚信五大维度约束所有供应商行为，辅以定期的供应商审查与监督活动，如现场走访、飞行检查、成本调研、第三方检测机构审查、供应商可持续发展调查问卷（SSQ）等。同时我们以数字化在线平台为抓手，对供应商全生命周期进行系统化管控，提高管理效率。



非贸供应商管理管理全流程

● 准入管理：

供应商生命管理周期系统（SLP）中，公司要求潜在供应商完成包括公司基本信息、财务状况、经济状况、产品情况、环境社会责任等多个 ESG 指标现状的填报与相关资质证书提交，同时供应商需签署《益海嘉里可持续发展政策供方认可和承诺书》。而后公司将针对性采取三级准入考核，对供应商的合规合法性、财务经营、ESG 表现及体系认证等情况进行逐级审核，待审核通过后，可列入公司供应商库并开展合作。

● 绩效评估管理

公司建立了《供应商绩效管理制度》规范供应商绩效评估方法与标准，主要根据质量、交付、成本、服务等评估维度针对不同供应商及原料分类，设置不同的考核标准及权重，形成《供应商考核评价表》以评估供应商的绩效水平。为携手供应商完善 ESG 管理体系，本年度，我们在供应商绩效考核中纳入了供应商 ESG 管理加分项，包括：

- » 有 ISO14000 认证
- » 季度内配合益海嘉里完成供应商可持续发展调查问卷或碳排放数据填报
- » 发起、参与、分享可持续发展交流或活动

公司根据供应商绩效考核排名结合现场审核与品类战略评估情况，生成供应商年度综合能力评估表现并根据表现水平的高低分为优秀、合格、需改进、不合格四个等级，并针对性的采取激励或惩罚机制。我们会对管理过程中发现的不足进行帮扶和培训，但对违反公司相关采购制度规定的供应商，将予以警告、责令整改、终止合作等处罚行动，以此优化供应商结构和资源。报告期内，公司对 623 家 A 类食品级非贸供应商开展审核评估，审核的比例为 100%，有订单合作记录的非贸集采供应商参与绩效考核的比例为 100%。

加强流程管控，护航供应商安全运营

公司坚持以人为本，对供应商的员工安全同步进行全流程的管控。以仓储服务商的员工为例，我们要求服务商员工在入职时参与安全知识及业务技能考试，考核通过后方可上岗作业。我们会定期组织安全培训，提升供应商员工的安全意识。同时，我们也会根据仓配管理标准化要求，对各配送中心进行安全管理飞行检查，包括但不限于自有员工、仓储服务商员工、运输承包商员工的安全管理、作业规范、服务质量等方面。我们会将发现的问题，及时通报相关服务商，限期内提供整改方案，并对整改结果进行反馈与跟踪。

此外，公司会依据供应商的物料特性、合作金额、可靠性等多维度分析识别出关键供应商，同时会加强监督关键供应商在食品安全、环境管理及人权管理等方面表现。

供应链风险管理

公司通过开展供应链风险的全面识别、评估和管控以最大程度降低供应链风险，并根据供应商风险等级进行分类，制定针对性的预警机制、防范措施和风险处理方案，以持续保障供应链的稳定与安全，降低供应链系统性风险。

供应链风险识别	应对措施
交货风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 多部门共同测算产能及大宗物料需求，进行供应、产能及投资规划 ● 各物料确保有 2-3 家不同地区的合格供应商
质量风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 在供应商准入阶段加强管理，如全部 A 类资格供应商需持有必要证书与认证 ● 做好供应商的审查与监督工作
地缘、EHS 风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 对重点物料设置主供、副供、备用供应商库，防止因出现供应商供应能力因不可抗力因素影响、区域性物资紧张等造成的供应链稳定性风险
财务风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链财务参与考察并提供财务考察报告，从偿债、营运、盈利能力及税务评级指标等维度评估供应商准入风险 ● 对供应商的一般经营情况进行定期与不定期考核与调研，涵盖经营、财务等方面
依赖风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 积极开发新供应商，避免独家供应，优化供应链布局

供应链风险识别与应对措施

面对应急供应事件，我们设立应急预案流程，由集团、事业部统筹协调，多部门共同参与，保障供应链的稳定运营。



应急供应管理机制

经销商加强管理

公司不断完善经销商管理体系，出台更新了《经销商绩效考核评估制度》《经销商分级管理》等制度，保障经销商的合法权益。在经销商的合规管理方面，公司注重经销商的廉洁意识建设，在合作前需签署《反商业贿赂协议》，使其能够充分了解公司的政策和商业行为。报告期内，我们更新优化了经销商的红黄灯制度，对有不诚信经营及虚假报销的经销商采取一票否决制。

赋能价值链伙伴

为加强供应链韧性，公司建立了多渠道并行的价值链伙伴沟通机制，及时发现、沟通、解决合作过程中的问题和困难。我们通过定期走访、不定期线上线下沟通等多种方式开展覆盖产品质量、效能提升、商业道德、节能减排等多维度的培训，并通过面谈、电话和会议等方式，加强与供应商的沟通。此外，公司持续关注合作伙伴的管理情况及能力提升，将合作伙伴的可持续发展作为双方共同努力的方向，通过有效赋能，进一步提高其综合能力。

2023 年成效

公司开展供应商培训

2 场

参与供应商约

570 家

非贸供应商

- 借助“端到端”项目，在计划、采购、生产、品管、物流、财务 6 个模块，系统性帮助供应商提升 ESG 能力
- 利用自身先进的运营管理经验和资源优势，对供应商进行帮扶，提升供应商管理水平
- 搭建供应商生态圈，通用类别物料供应资源与供应商共享，开展项目合作

粮油原料供应商

- 发挥自身区域和资源的优势，帮助供应商扩展业务方向，助力供应商自有业务发展
- 联合外部专业团队，为订单农业农户提供科学、先进的种植技术指导

央厨供应商

- 监督资质有效性、供货能力、质量安全问题解决能力等
- 加强供应商端到端服务配合能力，进一步赋能供应商的交付、协同，提升供应链效能

物流和仓储服务商

- 开展合规与专业技能培训
- 结合业务产品的不断更新，提供新项目能力提升培训
- 定期开展安全培训，强化安全意识

经销商

- 作业帮扶：每月开展专项帮扶拉练，帮经销商提升业绩改善市场指标，夯实基础作业，提升多产线及新产品的覆盖与推广
- 组织能力赋能帮扶：每月开展培训到家，为经销商业务人员进行培训，开展经销商卓越运营培训，提升经销商团队的组织能力与卓越运营的能力
- 数字化赋能帮扶：为经销商提供益分销作业工具，帮助经销商有效管理业务人员，提高业务人员的作业效率
- 资金融资帮扶：为经销商提供融资平台与融资渠道，帮其进行贷款有效融资，更好的经营，解决现金流短缺问题

赋能合作伙伴部分举措

案例

打造生意联合体，共创增长新引擎

公司针对经销商持续开展了《打造生意联合体，共创增长新引擎》为主题的经销商卓越运营培训，全面提升经销商运营管理能力。同时，该培训支持厂商与经销商同步学习，切实帮助经销商实现了组织能力与生意质量的双提升。

自培训开展以来，参训经销商的销售业绩、产品结构、人均产出利润同比都得到了较好的增长，并且高于未参训经销商。报告期内，总计开展了 5 期培训，针对 31 个分公司，约 300 名经销商参与。

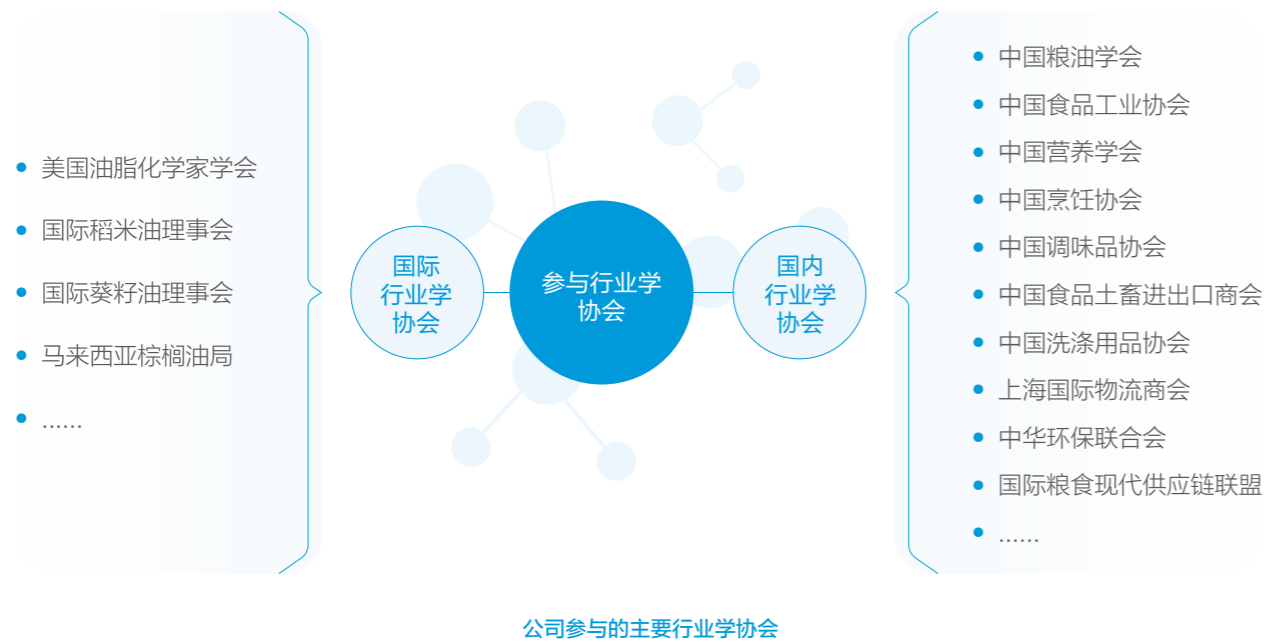


经销商卓越运营培训



开放合作共赢，共建行业繁荣

公司注重合作创新，加强合作成果转化，积极参与行业相关活动，通过技术分享、高校合作、政策宣贯等多种方式，与价值链伙伴共建和谐行业生态，携手推动行业创新发展。



公司 2023 年举办或参与的行业活动（部分）

案例 践行可持续发展，助力国家粮油安全

2023 年中国国际服务贸易交易会“粮食现代供应链发展及投资国际论坛”在北京国家会议中心举办，本次论坛主题为“坚持绿色创新，推动粮食供应链可持续发展”，益海嘉里金龙鱼公共事务部总监涂长明受邀参会，并在会上发言。涂长明表示，益海嘉里金龙鱼作为一家背靠全球农业产业链、立足中国农业资源和消费市场的粮油食品加工企业，将在运营过程中持续落实绿色举措，为粮油行业节能减排、履行环境责任提供有效助力，也进一步促进国家“双碳”战略的实现。



益海嘉里金龙鱼公共事务部总监涂长明在会上发言

案例 倡导行业自律，推动产业可持续发展

公司与中国烹饪协会、中国质量认证中心、新华网代表及其他企业代表在“2023 中国预制菜高质量发展大会”上联合发布了《中国预制菜行业高质量发展倡议书》，倡议涉及预制菜行业的行业自律、消费者服务、质量安全、技术创新、文化传承、市场共建、人才培养等九大议题，推动预制菜这个新餐饮、新业态迈向高质量和健康发展，携手行业各方共同努力，共同营造产业发展良好环境。



《中国预制菜行业高质量发展倡议书》发布现场

案例 深化高校合作，积极探索研发新思路

近年来，公司注重与高校的密切合作，共同促进技术创新，为行业发展创造良性空间。今年重点开展了以下项目：

- 未来油脂研究院第二期项目：**该项目为研发中心与江南大学共同成立，今年已开始第二期项目的合作，会更关注油脂与人体健康关系的基础研究，探索特定结构脂肪的生理健康功效，如巧克力用油、奶粉用油等，以及针对食用油安全方面的新探索。
- 真菌毒素降解项目：**通过高校与设备厂商的合作，共同探索有害物质玉米赤霉烯酮以及黄曲霉素的降解方案，通过不同处理方法，降解毒素。
- 金龙鱼奖学金项目：**2023 年，公司通过金龙鱼基金会在部分高校试点，将原资助设立的奖学金调整为支持学生创新实践活动的专项奖金，激发学生创新活力。同时，通过金龙鱼基金会在厦门大学设立了研究平台，资助哈尔滨医科大学、河南工业大学拟设立研究平台，助力高校科研工作发展。

公司与许多领先的学术和研究中心开展合作：中国农业科学院、中国疾病预防控制中心、华东理工大学、江南大学、北京协和医院、上海交通大学、浙江省农业科学院、浙江大学等。

04 携手成长 益彩纷呈

益海嘉里金龙鱼坚持优化安全管理流程，致力于保障员工的安全与健康。我们重视对于人力资源的管理，包括对潜在人才的吸引、对现有人才的留用、对员工的持续关怀。同时，在多样化的人才体系下，公司也积极优化工作环境，希望以更加人性化的方式来营造一个有助于员工发展和生存的工作环境。

我们关注的议题

- ◆ 员工健康与安全
- ◆ 劳工实践
- ◆ 多元化与包容
- ◆ 人力资本发展

对应 SDGs



我们的承诺与目标

- ◆ 持续完善安全管理体系，以 2023 年损失工时事故率 0.11 为目标，制定事故预防工作计划和事故率降低目标，以持续改善工作场所安全条件
- ◆ 持续关怀员工，不断提升女性员工在管理层的比例，争取到 2026 年，女性在 STEM 相关职位中的比例不低于 50%

我们的行动

- ◆ 基于国家安全管理机制结合集团现有的安全管理机制，完善安全生产流程、制度建设与管理，保障员工的安全与健康
- ◆ 完善人力资源管理体系，以良好的人力资源机制吸引优质人才和留用现有人才
- ◆ 重视女性员工，建立对多样化员工友好的公司环境
- ◆ 优化福利政策，以人性化管理体系助力人才发展

规范生产管理，护航员工安全

公司坚守“安全是第一生产力”的原则，注重安全管理体系的建立，保障员工在生产过程中的安全。

安全管理机制

为保证公司本身以及下属子公司和工厂层级的精细化、统一化管理，公司在总部层面建立由公司执行管理层和各层级的专业技术负责人、员工代表构成的健康安全委员会（EHS委员会），负责指导和协助公司及下属工厂的环保、职业健康、安全、消防等相关的具体工作。此外，公司根据运营地法律法规和ISO 45001职业健康安全管理体系制定了《安全生产责任》《工作场所健康安全政策》等政策，适用于公司整个运营/员工以及公司监督下的承包商或个人。

报告期内，公司修订并更新了事故报告及调查管理标准，进一步明确事故定义及范围，强调子公司/工厂层级管理人员（尤其是高级管理人员）在事故报告和调查程序中的职责。在EHS委员会的指导下，公司每年制定并公布年度EHS工作目标，该目标涵盖事故率、预防和污染物排放管理、职业健康管理、职业病预防等EHS管理指标和EHS合规性管理的内容。公司以及各层级单位以达成最终目标为导向确定安全

公司旗下生产型企业获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证的覆盖率*达

65.05%

*注：报告期内因较多新建工厂正式投入运营，导致认证覆盖率降低

管理行动计划的优先顺序并定期追踪和回顾EHS工作计划和目标的进度，同时结合基于国家安全、消防安全等相关法规设定的量化目标以应对一系列的安全风险。

同时，管理层重视与基层的沟通，积极与工人代表和下属子公司的工会代表沟通影响员工健康和安全的潜在问题，保证工人代表和工会有渠道反馈潜在隐患，使管理层能够针对性地改进和完善安全管理流程和措施。截至2023年底，公司对重大隐患排查、职业健康安全等十大类制度进行了更新同时组织下属工厂对内部安全操作制度等进行同步更新。

安全管理举措

公司在每个工厂的设计、施工和投用等各个阶段，建立了以安全管理和事故预防为管理举措的主线，并将员工的安全和健康作为最重要的考量因素之一。我们依据《安全健康准则》《安全健康标准》等制度，构建了完善的应急管理体系，制定了应对各类突发事件的综合预案、专项预案以及现场处置方案，建立了专兼职的应急处置队伍，并配备了足量的应急设备和物资，确保紧急情况下能够迅速响应。

全流程安全管理

- 前期安全保障投入：公司对安全管理生产的设施、系统、管理、培训等方面投入足量资金，保障安全生产管理体系的完善。公司对新开发的运营场所或相关项目会在前期投入人力和资源进行安全风险尽职调查，保证潜在运营场所和项目在投入生产和使用阶段前的安全风险最小化。
- 设计和施工阶段：公司从建筑结构、设备采购等各个方面做好把控，例如在施工时优先使用健康安全的建筑材料、选购减震消声设备，积极推进智能化自动化生产以降低作业人员的劳动强度。
- 后续危害因素监测：集团内各工厂定期开展工作场所职业病危害因素检测，确保工作环境符合国家要求。针对作业现场的各种危害因素，公司为员工提供了防护用品，例如在噪音区域为员工发放耳塞和耳罩等。

员工安全意识培养

公司注重对员工安全意识的培养与沟通，全面开展职业健康安全培训，进一步降低事故率，保护员工的人身安全。报告期内，员工和承包商损失工时事故率为0.09，较2022年0.13的目标下降了18%。

职业健康安全培训

公司结合“公司-车间-班组”三级安全教育制度的实施，积极开展线上和线下的安全生产教育培训。各工厂根据自身情况，开展了多样化的培训，有效提升了员工的安全健康意识和应对能力。



职业病防治培训现场

打造雇主品牌，做幸福益嘉人

公司坚信注重员工福祉、助力人才实现价值是企业实现稳定长期发展的重要条件。我们持续关注员工权益保障，优化薪酬激励和晋升机制，为不同岗位和发展阶段的员工提供支持。

人才吸引与保留

公司关注对优质人才的吸引和现有人才的保留，不断完善人力资源管理体系，以尊重和关爱人才为基石，以培养和留住人才为准则，实现人企共赢。

人才吸引

公司遵循员工招聘相关制度，通过制度宣导、组织培训、年度考核等方式落实相关要求，持续完善人才招聘机制，为吸纳更多人才提供坚实基础。

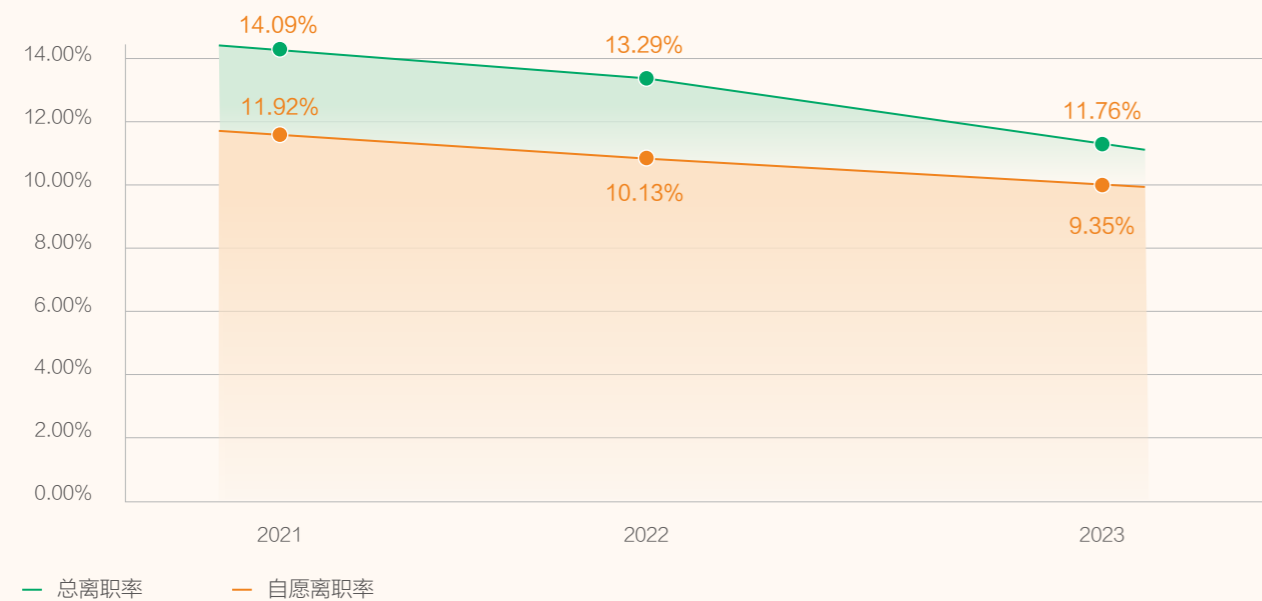
人才留用

公司致力于将长期服务的优质人才留在公司，持续优化人员管理制度，通过多种举措提升员工工作满意度和归属感。报告期内，员工的总体离职率和自愿离职率均有所下降。

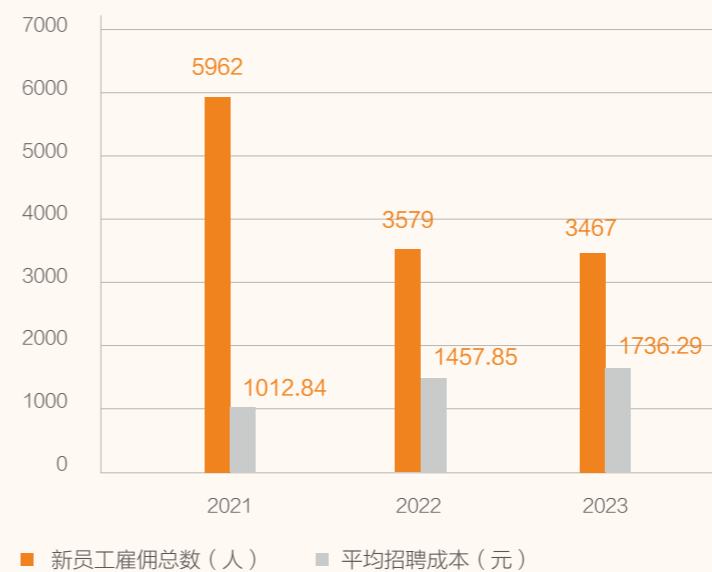
招聘流程优化

为保证员工雇佣方面的平等性，公司对招聘过程中的面试官开展系统性的培训以提升面试官专业度，保障要求精准落地，规避招聘过程中的风险，并统一对新承接招聘工作的 HR 以及区域业务部门的面试官进行认证，提升招聘团队的业务能力。

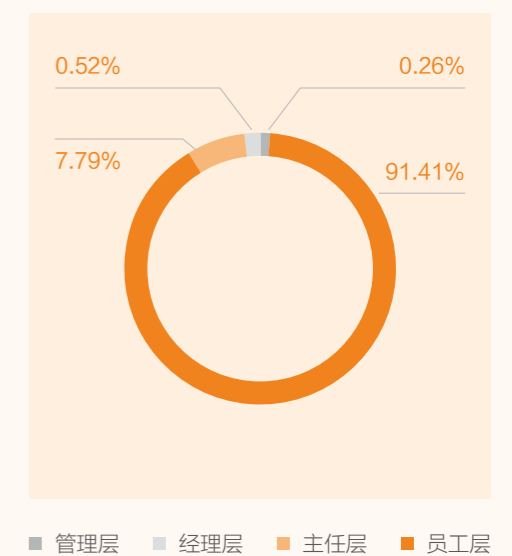
员工离职率（全年对比）



新员工雇佣总数及平均招聘成本



各层级员工占新招聘比例



员工权益保障

报告期内

公司员工共 **34,510** 人 其中少数民族员工占比为 **2.32%**

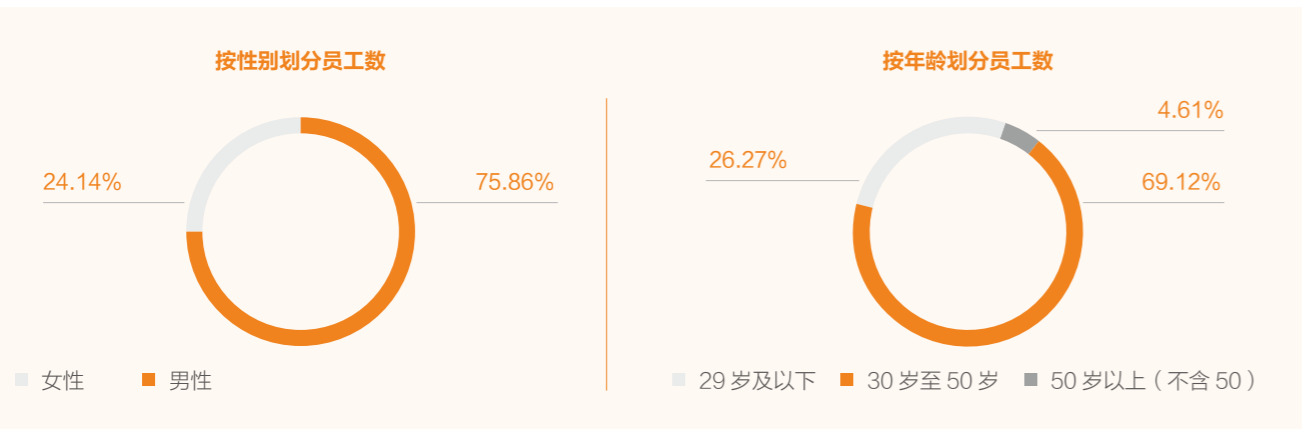
外籍员工占比 **0.17%** 女性员工占比为 **24.14%**

管理者（包括主任层、经理层和管理层）中女性员工占比为 **30.53%**

主任层女性员工占比 **32.37%** 经理层女性员工占比 **26.20%**

管理层女性员工占比 **15.18%** 女性在 STEM（科学、技术、工程和数学）相关职位中的比例 **50.48%**

在创收职能部门（如销售部门）担任管理职务的女性占所有此类管理人员的比例 **25.56%**



人权保护

公司依据《联合国人权宣言》以及国际劳工组织颁布的《劳工标准核心公约》等法律法规，制定了中英文版《人权政策》，让所有部门在保护员工权利方面有法可依。为更好地让政策发挥作用，公司在内部的培训平台中也上线了有关工作场所歧视和骚扰的相关培训课程，供全体员工自主学习。人事部门也在内部强化《人权政策》的宣导，积极配合集团建立一个公平良好的环境。

公司建立了完善的沟通机制让员工可以平等交流、自由反馈自己的想法以及建议，也制定了举报人保护政策，避免、预防和减轻人权问题。公司鼓励员工及时上报发现的任何不当或不法行为，也支持其直接向董事长进行投诉举报，而举报方受到《举报人保护政策》的保护，具体包括举报人的身份及信息得到永久和严格保密，对打击报复举报人的行为依法追究相应司法责任。公司要求各级管理层在处理相关恶性事件时保持客观独立的态度。公司在《员工奖惩制度》中明确规定，对实施暴力威胁、恐吓、性骚扰、影响团体秩序者解除劳动合同。2023年，公司未发生人权、骚扰和歧视事件。

关爱女性员工

我们重视女性员工权益的保障，在就业方面，公司坚决杜绝性别歧视。我们要求对外的所有招聘信息均需经过公共事务、法务、集团招聘三方审核，以确保发布内容的合法合规性。

建设“女性员工友好型企业”	
制度完善	在工会中设立工会妇女委员一职，为公司女性员工发声，维护女性员工的合法权益 签订《总工会女职工权益保护专项集体合同》，对女性员工的基本权益制定相应保护措施
特殊关爱	提供带薪哺乳假期、休息哺乳室和爱心母婴室等 健康体检中增加了针对女性员工的两癌筛查并安排相关讲座 为女性员工提供心理支持和辅导，帮助女性员工缓解压力
成长发展	定期表彰和奖励在公司内外取得重大成就的女性员工，通过认可其表现来提升女性员工在工作环境中的归属感和获得感

尊重员工多样性

为持续营造一个开放、包容、尊重、多元的工作环境，在公司发展目标引领下，我们尊重差异，包容多样，个性互补。公司积极为女性、外籍和少数民族员工提供必要的生活照顾和文化交流活动。鼓励其参与公司、工会和党组织等群体活动，尊重其民俗文化和生活习惯，给予特殊节假日调休、年假或排班方面的倾斜，切实让少数民族员工感受到公司的关怀和温暖。

薪酬福利与员工关怀

公司持续完善薪酬福利体系建设，切实落实“以人为本”的管理理念，保证员工薪酬在同行业内具有优势和竞争力，为全体员工提供高于社会平均最低工资标准的薪酬（供应商与承包商同样适用）。

完善薪酬制度，优化绩效体系

公司不断优化薪酬政策与绩效体系，在保证公平公正和合理的情况下灵活考虑内部实际情况及外部环境，使薪酬和绩效更好地体现员工价值。

绩效目标	强调组织绩效与个人绩效的一致性
绩效考核	根据业务类型、员工层级、工作性质采取不同模式，主要考评模式有月度考核、季度评估、360° 综合评估等
绩效管理	推动各层级管理者做好“导师、教练、裁判”三角色，通过目标的指定分解、绩效的沟通辅导、定期的评估反馈，帮助员工通过资源协调和问题解决促成个人和组织绩效的达成
绩效激励	根据各事业部的业务需求设置差异化激励模式 为高级管理层以下的员工提供长期激励，高级管理层以下员工覆盖率为 3.8%

打通沟通渠道

公司搭建了立体化的沟通网络，使员工能够更有效地进行反馈，进一步提升员工的敬业度和积极性。同时，公司丰富沟通渠道，鼓励员工积极沟通问题、管理层主动指导、相关部门实施解决。



优化员工福利

公司制定针对性的员工支持计划和福利体系，切实保障员工利益，提高员工满意度和归属感。

基本福利		特殊福利
<p>工作场所压力管理</p> <p>邀请专业心理老师为员工提供心理健康讲座和服务</p>	<p>优化住宿与食堂菜品</p> <p>翻修员工宿舍，改善员工住宿条件；实施营养膳食科学管理方法，保证员工营养均衡</p>	<p>儿童保育、母乳喂养设施</p> <p>设置儿童保育设施、母乳哺乳设施，为女性员工育儿带去方便</p>
<p>运动与健康倡议</p> <p>鼓励员工参与体育活动，每周开展包括健身、游泳、羽毛球、篮球等活动</p>	<p>体检福利</p> <p>每年根据上年度健康大数据、企业员工需求，对体检项目进行调整、优化，今年特别细分了体检群体的需求</p>	<p>带薪家庭假、带薪育儿假</p> <p>为员工提供带薪育儿假及其他带薪家庭假或照顾假</p>
<p>重疾人员援助及保险</p> <p>根据困难和重疾员工的情况，为其申请帮扶基金；为全员投保意外伤害及医疗保险</p>		

重视员工发展，建设卓越团队

公司重视员工发展，积极拓展员工晋升渠道，丰富员工培训内容，实现企业员工携手并进。

员工晋升通道

公司基于业务发展需要，设计了针对性的主线发展通道和职级序列，不断完善评价标准和晋升条件，确保每一名人才得到应有的晋升。

员工培训和人才培养体系

公司的人才培养战略遵循以内部培养为核心，注重梯队建设，逐步实现人才专业化和年轻化的趋势。人事行政部发布了《集团培训工作指引——试行版》并将培训工作定位在服务业务和支持项目，不断整合集团和公司的资源，推动培训工作扎实落地。公司员工人均培训时数为 37.55 小时，同比增长 4.98%，公司平均培训投入 192.57 元/人，其中女性员工人均培训时数同比增长 4.93%。

2023 年差异化培训项目的推进情况	
营销总经理培训	<ul style="list-style-type: none"> 为帮助分公司总经理从经营者转变为全方位人才，凝心聚力·赢未来总经理经营能力提升项目在 31 个分公司开展 全国各地近 30 多位总经理参与培训学习，经过现场学习、共创研讨、对标企业实地参访等形式全面提升营销经理管理能力
主任层传课	<ul style="list-style-type: none"> 建立学习赋能平台以适应集团主任层 / 梯队人才培养要求，集团培训中心 5 月启动传课工作，由培训中心、项目组、事业部共同打造精品传课课表，2023 年传课学员覆盖 3,293 人次 共计有 200 多名传课学员加入团队，2023 年已完成 15 门通用课程的传课
专业人才培训系列项目	<ul style="list-style-type: none"> 为培养各业务线专才，持续推进面粉事业部粉师、益品工程师等专才培养项目，2023 年各项目在册学员 280 多人 专才项目可以有效融合与衔接新员工培养体系和大学生培养体系，自上而下推动项目运营与培养落地

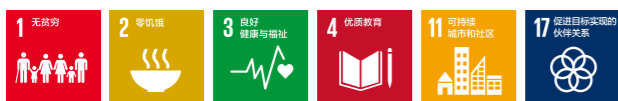
05 村企共建 公益行远

益海嘉里金龙鱼积极配合国家乡村振兴战略的实施，通过产业振兴等行动助推农业农村高质量发展。我们还对不发达地区的儿童、弱势群体等提供援助，并对灾害和突发事件第一时间进行响应，帮助困难群众渡过难关，积极承担企业社会责任。

我们关注的议题

- ◆ 社区投入与发展
- ◆ 乡村振兴

对应 SDGs



持续助力乡村振兴

- ◆ 持续助力乡村振兴
- ◆ 持续增加公益活动投入

我们的行动

- ◆ 产业振兴带动乡村振兴
- ◆ 立足优势资源发展特色农业
- ◆ 延伸产业链赋能农业现代化
- ◆ 依托集团资源关爱弱势群体
- ◆ 发展助学项目，关注农村教育事业的发展
- ◆ 对受灾地区实施爱心援助

助力乡村振兴，携手迈向富裕

公司发挥龙头企业的示范带动作用，以“产业振兴”为途径，通过开展订单农业、特色农产品资源加工、持续延伸产业链条等措施带动农业现代化发展，助力乡村全面振兴。

以订单化种植，为乡村振兴添动能

作为中国重要的农产品和食品加工企业，益海嘉里金龙鱼将服务乡村振兴与公司商业战略相结合，坚持在全国多地挖掘地方特色农业资源，持续推动优质原料订单种植基地的建设，助推农业增效，农民增收。

案例 发展多项订单农业，带动增效增收

菜籽订单农业基地

四川：2017年起，益海（广汉）粮油饲料有限公司通过与当地农业农村局和专业合作社签订三方订单协议，建立油菜籽原料基地，目前在广汉及成都建立订单基地 11,000 亩，以不低于市场基准价收购基地油菜籽。截至报告期，已累计收购订单基地菜籽 2,089 吨，直接惠及农户 1,500 余户。益海（广汉）粮油饲料有限公司年加工产量对四川及周边油菜籽种植的带动超过 220 万亩，成功入选了四川省农产品加工助推乡村振兴第一批重点企业。

新疆：2016年至今，益海（昌吉）粮油工业有限公司在新疆昭苏开展菜籽订单农业，主打浓香风味的优质黑菜籽原料基地。截至报告期，订单菜籽种植面积年均 5 万亩左右，惠及农户 2,000 余户。

小麦订单种植基地

益海嘉里（兖州）粮油工业有限公司在山东建立了优质小麦生产基地，建立“公司+合作社（协会）+农户（农场）”的订单农业模式。截至报告期，公司订单农业推广种植规模达 8 万亩，总产量约 4 万吨。

立足资源优势，持续延伸产业链条

益海嘉里金龙鱼将产业园区就近投资建设在拥有特色农业资源周边地区，并通过数智化先进技术将当地原料加工成平价优质的多元化粮油产品，助力食品加工行业转型升级，保障国家粮食安全。在积极推进主营业务的同时，公司不断推进农业产业链条的延伸，为乡村振兴和农业现代化发展注入更多活力。

案例 持续延伸产业链条，为农业发展注入活力

2023年9月，公司首家蛋鸡养殖项目在南宁正式运行。12月，重庆300万羽蛋鸡养殖产业园奠基开工。进军蛋鸡养殖是益海嘉里金龙鱼延伸产业链条的尝试，与公司现有业务具有互补性，在有效利用现有原料以及渠道优势的基础上，进一步整合上下游产业链，不仅能为消费者和客户提供更加优质的产品与服务，还进一步促进农业农村经济多元化发展。

积极参与公益，爱心回馈社会

我们始终将履行企业社会责任作为重要使命，致力于建设有借鉴性和可复制性的慈善模式，秉持“雪中送炭、义工主导、低调务实、搭建平台、持续帮扶、注重帮扶项目自身具备持续发展能力”的初衷，和更多的社会爱心资源共同推进慈善公益事业的发展。2023年，金龙鱼基金会的慈善公益项目支出金额超过6,650万元，第四次获得我国慈善公益领域的最高级别政府奖——“中华慈善奖”。



益海嘉里金龙鱼荣获第十二届“中华慈善奖”

关爱弱势群体，传递温暖人情

公司关注弱势群体的困境，从最初帮助患者获得假肢装配，延伸到为患者提供平等的就业机会。结合受助者的就业意愿，积极宣传相关招聘信息来创造可能的就业机会。

案例 假肢助行，携患者共赴美好未来

自2015年公司与金龙鱼基金会协同上海假肢厂开展“金龙鱼假肢助行”项目以来，我们坚持以贫困残疾人的需求为中心，帮助众多贫困肢残患者重拾生活信心，融入社会，改善家庭生活状况。员工也积极投身该项目的义工工作，通过筛选符合条件的伤残人士、协调调度现场装配计划、回访受助人使用感受、帮助实现售后服务等方式，为残疾人提供最大便利。

2023年，我们在重庆、贵港、佳木斯、秦皇岛、昆明、太原6地开展了假肢助行项目，累计捐赠319.3万元，资助407例假肢，帮助385位贫困肢残患者实现行走的愿望。

助力教育事业发展

公司积极投身教育事业，关注儿童成长和高等教育的发展。益海嘉里助学工程作为基金会和公司最重要的慈善项目，为优质教育的发展奠定基石。2023年，公司支持各地金龙鱼义工在30余所益海学校开展常规助学等活动，丰富师生的业余生活；支持10余所益海学校开展工程维修，优化校园环境和设施；在10所学校开展奖教金项目，提高益海教师的积极性和业务能力。

公司捐资建设了新型孤儿救助模式的益海助学中心，以“有爱、有家、有未来”为目标将当地的政府民生项目与孤儿救助的理念相结合，营造一个有利于孤儿身心发展的家庭环境和教育氛围。截至2023年底，全国3所益海助学中心已累计帮助孤困儿童414人，其中，25人圆梦大学，84人升入高中或职校，3人参军，66人已参加工作，步入人生新轨道。此外，金龙鱼基金会在26所高校设立金龙鱼奖学金、奖教金、创新基金，激励优秀在校生的科研工作者。



董事长郭孔丰前往灌云益海助学中心，看望生活在这里的孩子们

案例 匠心打造，多名金龙鱼烹饪班学生在成都梦想启航

“中国烹协-金龙鱼烹饪班”成都项目2023级开班仪式在四川省商务学校顺利举行。在四川区域金龙鱼义工团队的精心组织下，本项目迎来了36名新生。成都项目已有多名学生在国家级、省市级职业技能比赛中获奖，取得更高层次学习晋升机会。2023年，金龙鱼烹饪班在扬州、昆明、成都三地累计招生110人。



川菜大师兰明路为金龙鱼烹饪班学生进行现场教学

共克时艰，暖心援助

公司心系社会，积极履行社会责任，支援救灾工作，并利用公司在全国的产业布局优势，全力配合政府缓解灾区压力，稳定民众情绪，努力恢复民生条件，帮助群众解决实际困难。

案例 天灾无可避，爱心献社会

受台风“杜苏芮”影响，河北霸州遭受严重洪水灾害。益海嘉里金龙鱼第一时间通过金龙鱼慈善公益基金会捐赠600吨粮油物资并组织霸州、天津金龙鱼义工将物资送往霸州市多个受灾群众安置点，为他们送去关怀和温暖。

此外，公司还通过金龙鱼慈善公益基金会向甘肃省临夏州积石山县地震灾区捐赠价值100万元的粮油物资，送往灾区一线，为灾区人民提供急需生活保障。



集团捐赠物资支援河北霸州



集团捐赠物资支援甘肃地震

附录 1：关键绩效表现

环境类

关键绩效指标	单位	2021	2022	2023
水资源使用¹				
自来水 / 市政用水取水量 ²	吨	19,776,069	17,452,898	20,329,510
地下水取水量	吨	—	5,455,831	1,492,236
自然水体取水量	吨	11,217,691	9,285,113	15,353,503
雨水采集量	吨	0	0	231
外部废水取水量	吨	0	0	0
其他方式取水量	吨	0	0	0
总取水量	吨	30,993,760	32,193,842	37,175,479
取水强度	吨 / 万元营业收入	1.37	1.25	1.48
水资源紧张地区取水量	吨	—	—	18,169,643
水回用量	吨	5,738,637	16,601,686	2,949,686
工艺水量	吨	—	—	809,559
总用水量 ³	吨	36,732,397	48,795,528	40,125,166
海水排水量	吨	—	749,846	1,620,064
地表水排水量	吨	—	1,980,212	2,731,298
地下水排水量	吨	0	0	324
其他方式排水量	吨	—	15,252,385	15,888,301
总排水量	吨	14,460,682	17,982,443	20,239,987
排水强度	吨 / 万元营业收入	0.64	0.70	0.80
总耗水量	吨	16,533,078	14,211,399	16,935,493
耗水强度	吨 / 万元营业收入	0.73	0.55	0.67
水紧张地区排水总量	吨	—	—	9,037,801
可回收包装⁴				
塑料包装占比	%	39.97	42.37	40.22
纸包装占比	%	48.65	45.57	48.30
金属包装占比	%	2.13	2.18	2.32
玻璃包装占比	%	5.66	5.90	4.67
可回收包装占比	%	96.41	96.01	95.51
不可回收包装⁴				
不可回收包装占比	%	3.59	3.99	4.49
无害废弃物⁵				
处理总量	吨	577,868	885,863	760,971
处理量 - 回收	吨	526,524	875,249	689,083
处理量 - 填埋	吨	46,384	6,792	3,269
处理量 - 焚烧	吨	4,960	3,822	3,736
处理量 - 堆肥	吨	—	—	37,145

关键绩效指标	单位	2021	2022	2023
处理量 - 其他	吨	—	—	27,738
排放强度	吨 / 万元营业收入	0.0023	0.0004	0.0003
焚烧 (无热能回收)	吨	—	—	2,880
焚烧 (热能回收)	吨	—	—	42,798
有害废弃物				
处理总量	吨	1,031.99	928.20	1,731.99
处理量 - 回收	吨	398.48	334.73	448.37
处理量 - 填埋	吨	392.52	365.96	460.49
处理量 - 焚烧	吨	240.99	227.51	612.31
处理量 - 其他	吨	0	0	210.80
排放强度	千克 / 万元营业收入	0.028	0.023	0.043
温室气体⁶				
范围 1 ⁷	万吨 CO ₂ e	218.2	261.4	261.7
范围 2 ⁸	万吨 CO ₂ e	208.6	228.3	271.6
范围 1 + 范围 2 合计	万吨 CO ₂ e	426.8	489.7	533.3
范围 3 ⁹	万吨 CO ₂ e	4,116	—	—
温室气体排放强度 (范围 1 + 范围 2) ¹⁰	吨 CO ₂ e / 万元营业收入	0.19	0.19	0.21
温室气体减排量 ¹¹	吨 CO ₂ e	783,006	958,585	1,016,495
能耗¹²				
能源消耗总量	万吉焦	4,402.88	4,927.15	5,470.34
不可再生能源	万吉焦	3,752.84	4,330.71	4,818.53
可再生能源	万吉焦	650.04	596.44	651.82
不可再生能源消耗强度	吉焦 / 万元营业收入	1.95	1.91	2.17
废气				
氮氧化物排放总量	吨	807	899.09	948.09
硫氧化物排放总量	吨	318	298.82	258.99
VOCs 排放总量	吨	—	—	422.44
废气污染物排放强度	千克 / 万元营业收入	0.05	0.05	0.05
废水¹³				
COD 年排放量	吨	—	—	1,863.30
氨氮年排放量	吨	—	—	52.94
废水排放强度	吨 / 万元营业收入	0.64	0.70	0.80

环境关键绩效说明:

- 2023 年大量新工厂正式投入运营，业务快速增长造成水资源消耗量增加；2023 年营收收入降低
- 自来水 / 市政用水取水量的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司
- 总用水量 = 总取水量 + 水回用量
- 2023 年可回收包装占比和不可回收包装占比是依据包装估测重量计算，并按此方法对 2021 和 2022 年数据进行重新核算
- 无害废弃物及有害废弃物的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司
- 2023 年公司委托独立第三方机构对 2022 和 2023 年度的温室气体排放量进行了校核
- 2022 年的范围 1 温室气体排放，补充了运营地（非生产型）的数据
- 2021 年的范围 2 温室气体排放，根据中国政府公布的 2021 年电力排放因子进行了更新；2022 年的范围 2 温室气体排放，根据中国政府公布的 2022 年电力排放因子进行了更新
- 主要包含：类别 1 原材料采购（含包装材料）及运输排放、类别 3 不包括在范围 1 和范围 2 的燃料和能源相关活动、类别 5 运营中产生的废物类别 6 商务旅行
- 2023 年温室气体排放强度增加原因，主要是 2023 年大量新建工厂投入运营使排放总量增加。同时，2023 年集团总营收收入下降
- 温室气体减排量的计算中涉及的排放因子参考《食品、烟草及酒、饮料和精制茶 企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》世界资源所（WRI）和世界可持续发展工商理事会（WBCSD）发布的《温室气体核算体系》（GHG Protocol）及《2011 年和 2012 年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》
- 可再生能源不再计入能源消耗强度，并以此原则对 2021 年及 2022 年数据进行修正
- 污水排放总量及氨氮总量仅包含本集团重点排污单位

社会类

关键绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
供应商				
无毁林行为棕榈油供应商比例	%	100	100	100
获 RSPO 认证的棕榈油加工企业比例	%	100	100	100
采购获得 SGS IP 认证的大豆数量	吨	6,039	8,425	11,260
员工				
总员工	人	34,389	34,457	34,510
签署无固定期限劳动合同员工	人	15,304	15,880	19,087
签署固定期限劳动合同员工	人	19,085	18,577	15,423

关键绩效指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
新入职员工				
新入职员工总数	人	5,962	3,579	3,467
新入职员工率	%	17.34	10.39	10.05
按年龄划分的新入职员工数				
<30 岁	人	3,691	2,216	2,147
30-50 岁	人	2,253	1,350	1,311
>50 岁	人	18	13	9
按性别划分的新入职员工数				
男性员工	人	4,343	2,634	2,701
女性员工	人	1,619	945	766
按管理层级划分的新入职员工数				
管理层	人	7	9	9
经理层	人	61	41	18
主任层	人	515	223	270
按地区划分的新入职员工数				
国内（含港澳台地区）	人	5,959	3,575	3,466
国外	人	3	4	1
内部招聘				
内部候选人填补空缺职位的百分比	%	19.05	38.42	36.38
正式员工				
男性员工	人	25,885	25,900	26,181
女性员工	人	8,504	8,557	8,329
残疾人员工占比	%	0.16	0.15	0.15
按职务层级划分的员工比例				
管理层	%	1.04	1.04	1.07
经理层	%	4.20	4.26	4.46
主任层	%	16.40	17.23	17.79
员工层	%	78.36	77.47	76.68
按年龄划分的员工比例				
<30 岁	%	28.25	28.38	26.27
30-50 岁	%	68.40	67.67	69.12
>50 岁	%	3.35	3.95	4.61
按国籍划分的员工比例				
国内（含港澳台地区）	%	99.83	99.83	99.83
马来西亚	%	-	-	0.046
新加坡	%	-	-	0.090
丹麦	%	-	-	0.006
法国	%	-	-	0.003
荷兰	%	-	-	0.003

关键绩效指标	单位	2021年	2022年	2023年
加拿大	%	-	-	0.003
坦桑尼亚	%	-	-	0.012
尼日利亚	%	-	-	0.003
管理层中外籍员工比例				
马来西亚	%	-	-	0.137
新加坡	%	-	-	0.273
丹麦	%	-	-	0.025
法国	%	-	-	0.012
荷兰	%	-	-	0.012
加拿大	%	-	-	0.012
尼日利亚	%	-	-	0.012
流失员工				
总离职率	%	14.09	13.29	11.76
自愿离职率	%	11.92	10.13	9.35
按年龄划分的员工离职率				
<30岁	%	7.83	6.76	5.98
30-50岁	%	6.06	6.21	5.40
>50岁	%	0.20	0.32	0.37
按性别划分的员工离职率				
男性员工	%	10.64	9.95	8.80
女性员工	%	3.45	3.34	2.95
按管理层级划分的员工离职率				
管理层	%	0.03	0.05	0.05
经理层	%	0.17	0.17	0.25
主任层	%	1.61	1.58	1.44
员工培训				
人均发展与培训投入金额	元	291	159.44	192.57
人均培训平均小时数	小时	31.83	35.77	37.55
按年龄划分的员工培训平均小时数				
<30岁	小时	38.46	40.07	41.91
30-50岁	小时	28.29	33.13	34.96
>50岁	小时	49.41	50.09	51.47
按性别划分的员工培训平均小时数				
男性员工	小时	31.72	35.73	37.51
女性员工	小时	32.15	35.89	37.66
按管理层级划分的员工培训平均小时数				
管理层	小时	62.93	63.41	63.86
经理层	小时	28.79	31.58	32.76
主任层	小时	34.59	36.97	39.10
健康与安全				
因工死亡人数（自身员工和承包商）	人	0	0	3
损失工时事故率	每二十万工时	0.11	0.11	0.09

附录 2：联合国可持续发展目标（SDGs）内容索引

联合国可持续发展目标	我们关注的议题	章节索引
	· 社区投入与发展 · 乡村振兴	村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴，携手迈向富裕 村企共建 公益行远 - 积极参与公益，爱心回馈社会
	· 营养与健康 · 社区投入与发展 · 乡村振兴	深耕细作 精益求精 - 激发创新活力，营养惠及万家 从稻田到餐桌，激活稻米全链条可持续价值 - “6步鲜米精控技术”让可持续价值与“鲜”俱来 深耕细作 精益求精 - 激发创新活力，营养惠及万家 村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴，携手迈向富裕 村企共建 公益行远 - 积极参与公益，爱心回馈社会
	· 营养与健康 · 员工健康与安全 · 劳工实践 · 社区投入与发展 · 乡村振兴	从稻田到餐桌，激活稻米全链条可持续价值 - “6步鲜米精控技术”让可持续价值与“鲜”俱来 深耕细作 精益求精 - 激发创新活力，营养惠及万家 携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理，护航员工安全 携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌，做幸福益嘉人 村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴，携手迈向富裕 村企共建 公益行远 - 积极参与公益，爱心回馈社会
	· 社区投入与发展	村企共建 公益行远 - 积极参与公益，爱心回馈社会
	· 多元化与包容	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌，做幸福益嘉人
	· 水资源管理 · 污染防治	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源，发展循环经济
	· 能源管理	“双碳”战略引领，增强气候韧性 - 共建低碳全链条 绿色运营 益往无前 - 合理利用资源，发展循环经济

联合国可持续发展目标	我们关注的议题	章节索引
	· 人力资本发展	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人 携手成长 益彩纷呈 - 重视员工发展, 建设卓越团队
	· 科技与创新	深耕细作 精益求精 - 激发创新活力, 营养惠及万家 深耕细作 精益求精 - 推动数字化转型 加强信息安全管理
	· 多元化与包容	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人
	· 社区投入与发展 · 乡村振兴	村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴, 携手迈向富裕 村企共建 公益行远 - 积极参与公益, 爱心回馈社会
	· 循环经济 · 产品安全与质量 · 优质客户服务 · 负责任营销及产品标签 · 数据安全与隐私保护 · 可持续采购	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条 从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - 践行“吃干榨净”的水稻循环经济模式 绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济 深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验 深耕细作 精益求精 - 推动数字化转型 加强信息安全管理 价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应
	· 应对气候变化 · 产品碳足迹	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 设立零碳目标 “双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 产品碳足迹 “双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 应对气候变化 绿色运营 益往无前 - 健全环境管理, 助力绿色转型
	· 生态保护与生物多样性	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济
	· 包装材料管理 · 供应链管理 · 合作共赢 · 社区投入与发展 · 乡村振兴	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条 从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - 携手伙伴为稻米产品减碳降塑 从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - 从稻米种植源头注入可持续理念 价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应 价值共建 同道相益 - 开放合作共赢, 共建行业繁荣 村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴, 携手迈向富裕 村企共建 公益行远 - 积极参与公益, 爱心回馈社会

附录 3: GRI 指标索引

使用说明	益海嘉里金龙鱼在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。		
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021		
GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 2: 一般披露 2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于本报告	04
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	04
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	04
2-4	信息重述	附录 1: 关键绩效表现	100-104
2-5	外部鉴证	无外部鉴证	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于益海嘉里金龙鱼	08
2-7	员工	携手成长 益彩纷呈	86-93
		附录 1: 关键绩效表现	100-104
管治			
2-9	管治架构和组成	ESG 管理 - ESG 治理架构	14
2-10	最高管治机构的提名和遴选	详见年报信息	
2-11	最高管治机构的主席	详见年报信息	
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 管理 - ESG 治理架构	14
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 管理 - ESG 治理架构	14
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理 - ESG 治理架构	14
2-15	利益冲突	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
2-16	重要关切问题的沟通	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
2-17	最高管治机构的共同知识	详见年报信息	
2-18	对最高管治机构的绩效评估	详见年报信息	
2-19	薪酬政策	详见年报信息	
2-20	确定薪酬的程序	详见年报信息	
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	06-07
2-23	政策承诺	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
		价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应 携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	76-81 88-92

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
2-24	融合政策承诺	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
		价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
		携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福嘉人	88-92
2-25	补救负面影响的程序	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
		深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
		深耕细作 精益求精 - 推动数字化转型 加强信息安全管理	57-59
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
		深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
2-27	遵守法律法规	报告期内未发生重大违规事例	
2-28	协会的成员资格	价值共建 同道相益 - 开放合作共赢, 共建行业繁荣	82-83
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	ESG 管理 - 利益相关方参与	15
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	ESG 管理 - 重要性议题评估	16-17
3-2	实质性议题清单	ESG 管理 - 重要性议题评估	16-17
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	ESG 管理 - 重要性议题评估	16-17
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 应对气候变化	26-27
GRI 203: 间接经济影响 2016			
3-3	实质性议题的管理	村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴, 携手迈向富裕	96
203-1	基础设施投资和支持性服务	村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴, 携手迈向富裕	96
203-2	重大间接经济影响	村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴, 携手迈向富裕	96
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
		价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司治理 - 筑牢廉洁底线	20-21

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
环境			
GRI 301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条	28-33
		从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - 携手伙伴为稻米产品减碳降塑	43-44
		价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
301-1	所用物料的重量或体积	附录 1: 关键绩效表现	100-104
301-2	所用循环利用的进料	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条	28-33
		从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - 践行“吃干榨净”的水稻循环经济模式	40-41
301-3	再生产品及其包装材料	从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - 携手伙伴为稻米产品减碳降塑	43-44
		“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条	28-33
GRI 302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 设立零碳目标	24
		绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
302-1	组织内部的能源消耗量	附录 1: 关键绩效表现	100-104
302-3	能源强度	附录 1: 关键绩效表现	100-104
302-4	减少能源消耗	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条	28-33
		绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
GRI 303: 水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
303-3	取水	附录 1: 关键绩效表现	100-104
303-4	排水	附录 1: 关键绩效表现	100-104
303-5	耗水	附录 1: 关键绩效表现	100-104
GRI 304: 生物多样性 2016			
3-3	实质性议题的管理	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
GRI 305: 排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	“双碳”战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条绿色	28-33
		运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	附录 1: 关键绩效表现	100-104
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	附录 1: 关键绩效表现	100-104
305-4	温室气体排放强度	附录 1: 关键绩效表现	100-104

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
305-5	温室气体减排量	附录 1: 关键绩效表现	100-104
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	附录 1: 关键绩效表现	100-104
GRI 306: 废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营 益往无前 - 合理利用资源, 发展循环经济	65-73
306-3	产生的废弃物	附录 1: 关键绩效表现	100-104
306-4	从处置中转移的废弃物	附录 1: 关键绩效表现	100-104
306-5	进入处置的废弃物	附录 1: 关键绩效表现	100-104
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录 1: 关键绩效表现	100-104
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
401-3	育儿假	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
403-1	职业健康安全管理体系	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
403-3	职业健康服务	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
403-5	工作者职业健康安全培训	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
403-6	促进工作者健康	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
403-9	工伤	附录 1: 关键绩效表现	100-104
403-10	工作相关的健康问题	携手成长 益彩纷呈 - 规范生产管理, 护航员工安全	86-87
GRI 404: 培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手成长 益彩纷呈 - 重视员工发展, 建设卓越团队	93
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录 1: 关键绩效表现	100-104

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	携手成长 益彩纷呈 - 重视员工发展, 建设卓越团队	93
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
405-1	管治机构与员工的多元化	附录 1: 关键绩效表现	100-104
GRI 406: 反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
GRI 408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手成长 益彩纷呈 - 打造雇主品牌, 做幸福益嘉人	88-92
GRI 413: 当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴, 携手迈向富裕	96
		村企共建 公益行远 - 积极参与公益, 爱心回馈社会	97-99
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	村企共建 公益行远 - 助力乡村振兴, 携手迈向富裕	96
		村企共建 公益行远 - 积极参与公益, 爱心回馈社会	97-99
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
GRI 417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
		深耕细作 精益求精 - 激发创新活力, 营养惠及万家	53-56
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
		深耕细作 精益求精 - 推动数字化转型 加强信息安全管理	57-59
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52

附录 4：SASB 食品零售商和分销商内容索引

主题 / 准则	会计指标	章节索引	页码索引
能源管理			
FB-FR-130a.1	(1) 运行能源消耗量	附录 1: 关键绩效表现	100-104
数据安全			
FB-FR-230a.1	(1) 数据泄露事件数量	深耕细作 精益求精 - 推动数字化转型 加强信息安全管理	57-59
	(2) 涉及个人身份信息 (PII) 的百分比		
	(3) 受影响的客户数量		
FB-FR-230a.2	识别和解决数据安全风险的方法	深耕细作 精益求精 - 推动数字化转型 加强信息安全管理	57-59
食品安全			
FB-FR-250a.1	高风险食品安全违反率		
FB-FR-250a.2	(1) 产品召回数量	深耕细作 精益求精 - 卓越品质与服务, 提升客户体验	48-52
	(2) 召回单位数量		
	(3) 召回单位中属于自有品牌产品的百分比		
产品健康与营养			
FB-FR-260a.2	识别和管理与消费者营养和健康问题相关的产品和成分的过程	从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - “6步鲜米精控技术” 让可持续价值与“鲜”俱来	36-39
		深耕细作 精益求精 - 激发创新活力, 营养惠及万家	53-56
产品标签与营销			
FB-FR-270a.1	不遵守行业或监管部门的标签和 / 或营销准则的事件数量	报告期内未发生违规事件	
FB-FR-270a.2	因与营销和 / 或标签做法相关的法律诉讼造成的金钱损失总额		
劳工实践			
FB-FR-310a.3	(1) 停工事件次数	报告期内未发生重大的停工事件	
	(2) 闲置总天数		
FB-FR-310a.4	(1) 因与违反劳动法相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	报告期内未发生与违反劳动法及就业歧视相关的法律诉讼	
	(2) 因与就业歧视相关的法律诉讼造成的金钱损失总额		
管理供应链的环境与社会影响			
FB-FR-430a.2	(1) 来自无笼环境的鸡蛋的收入百分比	不适用	
	(2) 不使用妊娠箱生产的猪肉收入百分比	不适用	
FB-FR-430a.3	讨论管理包括动物福利的供应链环境和社会风险的策略	价值共建 同道相益 - 强化价值链管理, 保障责任供应	76-81
FB-FR-430a.4	讨论减少包装对环境影响的策略	“双碳” 战略引领, 增强气候韧性 - 共建低碳全链条	28-33
		从稻田到餐桌, 激活稻米全链条可持续价值 - 携手伙伴为稻米产品减碳降塑	43-44



益海嘉里金龙鱼
官方网站



益海嘉里金龙鱼
官方微信



益海嘉里金龙鱼
官方微博

电话：021-31199999

网址：www.yihaikerry.net.cn

地址：中国上海浦东新区博成路1379号金龙鱼大厦